# L'ENTREPRENEURIAT À BERLINA

Learning Expedition à Berlin, novembre 2019 présenté par le Master Entrepreneuriat et Projets Innovants Promotion 2019-2020 Université Paris-Dauphine



O5 CONTEXTE BERLINOIS

23
COMPARAISON
PARIS-BERLIN

DYNAMIQUE & CARACTÉRISTIQUES BERLINOISES

INNOVER À BERLIN :
ASPECTS
INCONTOURNABLES



## CONTEXTE BERLINOIS



## L'ALLEMAGNE, PREMIÈRE PUISSANCE ÉCONOMIQUE EUROPÉENNE

Depuis, 2007 l'Allemagne est la quatrième puissance (économique) mondiale et la première puissance européenne avec un PIB de 3 700 milliards de dollars en 2017. Avec son niveau de vie élevé l'Allemagne se hisse à la 17ème place mondiale du PIB/habitant (50 380\$).

Depuis les années 1970 l'Allemagne est caractérisée par un taux de natalité inférieur à 2,0 enfants par femme. C'est le solde migratoire important qui est depuis le principal facteur de la hausse démographique. Cependant on peut noter depuis 2016 une dynamique positive du taux de natalité expliqué d'une part par le plus important taux de fécondité des femmes issues de l'immigration, et d'autre part par la politique nataliste menée depuis 2007. Le vieillissement de la population représente pour les années à venir un

certain risque sur le potentiel de croissance du pays relativement au poids de la dette et à la part de retraité.es.

L'Allemagne est depuis les années 1950 sujet à un solde migratoire important, d'une part parce que le pays est porteur d'une croissance économique importante. accompagnée d'une étoffée. mais protection sociale également par sa culture d'accueil. Cette culture de l'accueil est notamment portée par la loi qui a toujours favorisé l'immigration, beaucoup plus que la France. Récemment l'Allemagne a voté une nouvelle loi immigration afin de favoriser "l'immigration de travailleurs qualifiés en provenance de pays tiers".

En Allemagne, seuls 9% des 20-24 ans ne sont ni scolarisés, ni en emploi, ni en formation, soit deux fois moins qu'en France (18%).

présente L'Allemagne le taux de chômage le plus faible de l'Europe selon Eurostat 2014. Cependant, cela peut être expliqué d'une structure part par la démographique particulière de population allemande et également par la part importante de travailleurs à temps partiel. On compte notamment 20% de travailleurs pauvres. Pour préserver son dynamisme économique et limiter le taux de chômage. l'Allemagne effectivement privilégié l'emploi précaire avec de nouveaux types de contrats de travail avec un plus faible salaire minimum et des droits sociaux limités. On constate donc une augmentation du nombre de travailleurs pauvres en Allemagne.

Le saviez-vous?

+1,1

millions d'habitants Record en 2015 du solde migratoire



## Berlin, capitale mondiale de la techno

Du célèbre et inaccessible Berghain gardé par le videur le plus célèbre du monde, Sven Marquardt, au Tresor, ancienne salle des coffres, en passant par le coquin KitKat et le fameux Klub der Visionaere, Berlin regorge des clubs technophiles qui se sont inscrits dans l'histoire. Depuis la chute du Mur, la Love Parade a lieu chaque année à Berlin et a compté jusqu'à 1,5 millions de participants. Entre techno-parades engagées politiquement et réappropriation de tiers lieux abandonnés, les berlinois aiment intégrer cette spécificité musicale dans leur environnement, c'est pourquoi la ville attire chaque année plus de 3 millions de visiteurs et le "techno-tourisme" aurait rapporté 1,4 milliards d'euros à la ville en 2018.

## Une puissance économique mondiale

**4ème** puissance mondiale avec un PIB de 3 700 milliards \$

**17ème** puissance mondiale avec un PIB/habitant de **50 380** \$

45,9 millions de population active



L'Allemagne est caractérisée par une histoire complexe. Ce pays, en tant qu'État-nation, n'existe que depuis 1871. L'empire devient alors une vraie puissance sur le plan international. En outre, le pangermanisme exacerbé provoque, progressivement, des tensions internationales, donnant suite à la première querre mondiale. Il a ensuite été aggravé par les conditions sévères posées par le traité de Versailles, la crise économique de 1929 sans compter l'arrivée au pouvoir d'Hitler en 1933. Ce dernier amorcera des annexions qui donneront lieu à une deuxième guerre mondiale. Le régime nazi laisse ainsi un pays épuisé, ravagé, désorganisé et totalement occupé par les Alliés.

L'année 1945 est considérée comme l'année zéro en Allemagne. Pays en ruine, les pertes humaines et territoriales sont considérables. Suite aux décisions prises par les vainqueurs de la Seconde Guerre Mondiale, le pays perd définitivement tous les territoires annexés par le régime hitlérien. Les trois Grands (USA,

Royaume-Uni, France) font le choix de diviser l'Allemagne en quatre zones d'occupation bien précises : une britannique, une française, une américaine et une soviétique. La ville de Berlin, en plein cœur de la zone soviétique, est également séparée en quatre secteurs, la partie Ouest est confiée aux américains, français et britanniques, quant à la partie Est, elle est sous contrôle soviétique.

Très rapidement après ce partage du territoire allemand, les tensions montent entre les puissances occidentales et l'Union Soviétique. Winston Churchill, en 1946, dépeint d'ailleurs la situation naissante en Europe comme un "rideau de fer", exprimant la division du vieux continent en deux camps opposés. La situation allemande devient alors le microcosme des tensions naissantes entre deux blocs bien définis, qui vont bientôt englober le monde entier.

## Une puissance industrielle

33%

de la population active travaille dans l'industrie

60%

dans le tertiaire

40%

part de l'automobile dans les exportations



La capitale allemande devient un symbole de la Guerre froide et voit se dérouler la première grande crise en 1948 : le blocus de Berlin. Ce dernier donnera ainsi lieu à la constitution de États : République la d'Allemagne (mai 1949) et la République démocratique allemande (octobre 1949). La RDA fait face, dès les années 1950, à de nombreux soulèvements populaires et subit un flot d'émigration croissant vers la RFA, particulièrement à Berlin. Entre 1949 et 1961, près de 3 millions d'Allemands fuient la RDA en direction de la RFA, avant un niveau de vie plus élevé et permettant une plus grande liberté individuelle. C'est suite à ce phénomène qu'est construit, en 1961, un mur de 46 km de long, traversant l'Allemagne du Nord au Sud, et coupant la ville berlinoise en deux zones bien distinctes. Ce mur de Berlin symbolisera la bipolarisation du monde pendant presque 30 ans.

Gorbatchev, en 1985, arrive au pouvoir de l'URSS avec la promesse de démocratiser le régime soviétique et favoriser la liberté d'expression et d'information.

Progressivement, une vague démocratisation touche l'Europe de l'Est, avec notamment des élections libres organisées en Pologne en août 1989, amenant au pouvoir le premier gouvernement non-communiste du bloc de l'Est. En octobre 1989, des manifestations populaires en RDA réclament des réformes démocratiques et la fin du monopole communiste. C'est ainsi que le 9 novembre 1989, le mur de Berlin, symbole majeur de la Guerre froide, tombe. Les régimes communistes s'effondrent les uns après les autres. Berlin redevient la capitale du pays en 1990.

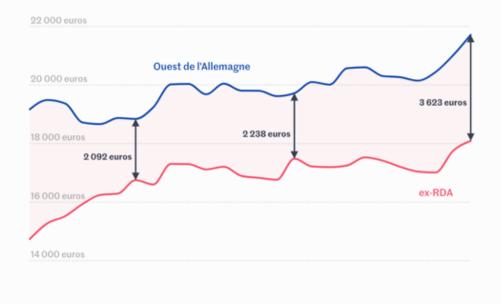
Anéantie en 1945, divisée pendant près de 40 ans, l'Allemagne reste reconnue comme un symbole de la bipolarisation du monde. Si après la chute du mur, le pays devient une grande puissance économique, la réunification allemande provoquera une importante série de difficultés sociales et économiques, en particulier à l'Est.

## **UNE CASSURE NETTE AU NIVEAU NATIONAL...**

Il y a désormais plus de 30 ans le Mur de Berlin tombait, et avec lui c'est tout un système qui s'est effondré. Pourtant, si la division entre la RDA (République Démocratique d'Allemagne, à l'Est) et la RFA (République Fédérale Allemande, à l'Ouest) n'est plus, d'importantes disparités, aussi bien sur les plans économiques, démographiques, ou encore sociologiques et politiques subsistent entre ces deux Allemagnes. Une frontière existe donc toujours bel et bien entre les deux Allemagnes.

Ville scindée en deux pendant 30 ans, Berlin demeure aujourd'hui encore le symbole ultime de cette fracture qui peine à se résorber et continue de marquer le développement du pays et de la ville.

Ce graphique représente l'évolution du revenu médian annuel en Allemagne, entre la partie est et la partie ouest du pays, de 1991 à 2016. C'est-à-dire que la moitié des revenus des Allemands de l'est ou de l'ouest lui est supérieure, l'autre lui est inférieure.



1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016

Source: Wirtschafts und Sozialwissenschaftliche Institut (2019)

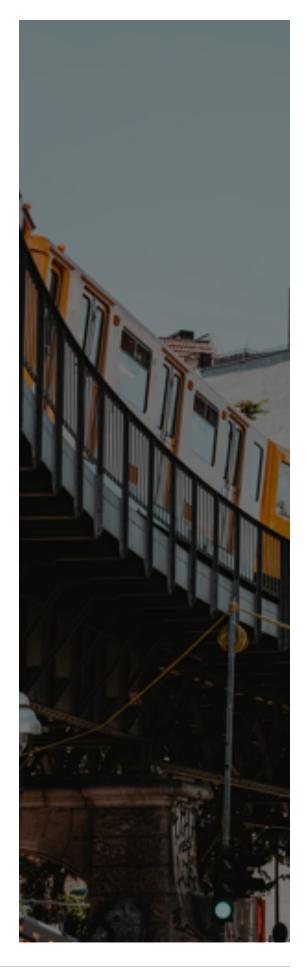
## Une économie allemande à 2 vitesses

La réunification allemande a très vite mis en les profondes différences exerque de développement économique qu'ont рu connaître la RDA et la RFA, malgré un net regain économique pour l'Allemagne de l'Est après la chute du Mur et la réunification. En 1989, ces différences sont logiquement à leur apogée : le PIB par habitant est alors estimé à 9 442 euros à l'Est, contre 22 030 euros à l'Ouest. Depuis, malgré une logique résorption, l'écart de revenus a fluctué mais s'est stabilisé aux alentours de 20%, révélant ainsi la différence de niveau de vie des allemands de l'Est et de ceux de l'Ouest.

De plus, le passage à une économie de marché fût particulièrement douloureux pour l'ex-RDA: seule la moitié des entreprises publiques Est-Allemandes ont été privatisées, les autres, liquidées, représentant ainsi plus que 2,5 millions d'emplois supprimés.

Le chômage, autre point de disparité crucial et l'un des principaux objectifs de la réunification, reste également compliqué à résorber. En effet, si le taux de chômage est en baisse dans les Länder de l'Est et reste tout de même à un taux de 6,9%, il est ainsi deux fois plus élevé que la moyenne nationale de 3,1% (Sources : Destatis.de; Zensus.de).

Aujourd'hui encore, le poids de l'Allemagne de l'Ouest dans l'économie du pays reste donc prédominant, comme le symbolise la statistique suivante : parmi les entreprises du DAX30, indice boursier des plus grandes entreprises allemandes (équivalent du CAC40 en France), aucune n'a son siège social implanté à l'Est. Mais ces disparités économiques ne sont pas les seules différences tangibles et observables entre les deux anciens grands blocs allemands.



## Des disparités démographiques

Si la conséquence immédiate de la libre-circulation a été observée à l'échelle locale, à Berlin, le constat à plus long-terme est similaire : les Est-Allemands ont quitté l'ex-RDA pour rejoindre l'Ouest du pays. Ainsi, entre 1990 et 2006, près d'1 million d'Est-Allemands – plus de 6% de la population – ont émigré, majoritairement vers les Länder de l'Ouest, à la recherche de meilleures conditions de vie à l'Ouest. La population dans la région est aujourd'hui d'environ 12 millions d'habitants, contre 16 millions en 1989.

Autre point de différenciation : la faible part d'étrangers dans l'est du pays, elle aussi héritée de la RDA. Cette situation est aussi une des causes du manque de dynamisme démographique est-allemand. L'immigration compensant moins encore qu'à l'Ouest la faible natalité des Allemands.





## Des conséquences politiques

L'héritage de l'ex-RDA se ressent toujours dans le paysage politique de l'Allemagne de l'Est. Ses habitants ont ainsi conservé certaines habitudes de vote, puisque le parti d'extrême gauche Die Linke y fait toujours systématiquement ses meilleurs scores : dans les Länder de l'Est, il a récolté en moyenne 16% des voix aux élections fédérales de 2017. Il est d'ailleurs arrivé en tête en Thuringe lors des dernières élections régionales, Land qu'il gouvernait déjà depuis 2014, en coalition avec le SPD (sociaux-démocrates) et les écologistes. Le parti, ouvertement anticapitaliste, est souvent associé à l'ancien parti socialiste d'Etat de la RDA par ses adversaires et accusé d'alimenter une « nostalgie politique de la RDA ».

Mais il est également intéressant d'observer que dans le même temps, le parti d'extrême droite AfD (Alternative für Deutschland), fondé en 2013, a réalisé ses meilleurs scores dans l'ex-RDA, avec 22 % des votes en 2017. Ce dernier est parvenu à séduire les électeurs Est-Allemands en reprenant un discours anti-immigration et en misant sur les inégalités économiques entre les régions.

## ... SYMBOLISÉE PAR UNE FRACTURE AU SEIN MÊME DE LA CAPITALE BERLINOISE Taux de chômage (en pourcentage de la population) 2% 10%+

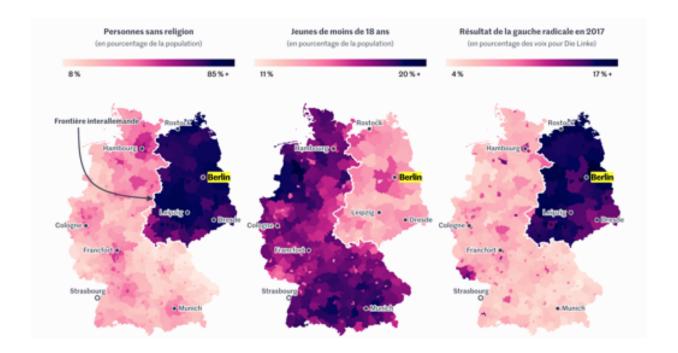
Hambourg ( **Ø**Berlin Francfort . Strasbourg Munich Revenu des ménages (en euros par ménage et par an) 17 500 €/an 27 500 €/an + Frontière interallemande Rostock Hambourg @ Berlin Leipzig . Dresde Cologn Strasbourg

Cette fracture, très nette au niveau national, se retrouve parfaitement dans la capitale allemande, elle aussi marquée au fer rouge par l'héritage de son histoire récente.

La ville est en effet restée scindée en deux parties distinctes et hermétiques pendant 30 ans. Malgré le fait que les disparités historiques se sont lissées plus rapidement au sein même de la capitale qu'au sein du pays, des traces profondes de cette fracture subsistent et dessinent le paysage berlinois.

Ainsi, la partie de la ville anciennement située à l'Est du mur, communiste pendant 30 ans, a gardé des traces profondes de ce système, se traduisant notamment en termes architecturaux mais également d'opinions politiques très à gauche et orientées vers le social. Berlin Est est ainsi plus populaire, libertaire. C'est le berceau de nombreuses initiatives sociales, et un rejet d'une mondialisation et d'un capitalisme trop agressifs se fait sentir.

A ce titre, l'exemple du siège social berlinois de Google est peut-être le plus marquant. Le géant américain de la tech souhaitait établir son campus berlinois dans un immense bâtiment industriel rénové et situé en plein cœur du Kreuzberg, quartier cosmopolite et emblématique de Berlin Est. Les habitants du Kreuzberg, en totale opposition avec les valeurs véhiculées par Google, se sont fermement opposés à cette décision, et ont forcé l'abandon du projet grâce à de nombreuses manifestations, des blocus, et diverses actions.



parallèlement privilégié *auartier* а l'installation et le développement du siège d'Ecosia. le moteur de recherche écoresponsable. Google s'est ainsi retrouvé contraint et forcé de déménager vers la Silicon Allee berlinoise, situé dans l'ancien quartier juif, au cœur de Berlin Ouest. En termes architecturaux, la fracture également très visible, notamment côté Est où les blocs de bétons et une architecture très industrielle règne.

La partie historiquement située à l'Ouest du mur, qui a représenté pendant 30 ans une véritable enclave capitaliste en terre quant elle communiste. est à restée résolument plus à droite. Globalement plus riche, elle présente historiquement une activité économique beaucoup plus fournie et abondante. Elle réunit aujourd'hui les grands acteurs de la tech. de l'innovation, de nombreux fonds d'investissements, ainsi que de nombreuses grandes entreprises (Google, SAP, etc.).

Berlin, dans son ensemble, et des suites de son histoire récente violente et déchirante, pourrait être qualifiée de ville "populaire" et cosmopolite. Libertaire, également, en témoignent la myriade de styles observés au détour des rues (tenues et coiffures extravagantes, capitale européenne voire mondiale de la musique techno, etc).

Les loyers sont bien moins élevés qu'à Paris, la vie coûte un peu moins cher, mais l'écosystème est pourtant très dynamique : internet, innovation, initiatives sociales. La ville est attractive pour les entrepreneurs pour ces raisons. Un réel sentiment d'ouverture flotte sur certains quartiers, et il y serait laissé plus de chances qu'ailleurs à quelqu'un qui vient de nulle part.



# DYNAMIQUES ET CARACTÉRISTIQUES DE L'ECOSYSTÈME BERLINOIS



Pour découvrir l'écosystème Berlinois, quoi de mieux que de suivre le guide ? Natalia Magee est une australienne arrivée à Berlin il y a 4 ans, attirée par l'ouverture d'esprit de cette ville et par son sens de l'accueil qu'elle ne parvenait pas à trouver chez elle en Australie.

D'emblée elle présente l'importance du concept des "sustainable cities" pour la ville de Berlin : ville multiculturelle et accueillante, elle est de fait traversée par de multiples initiatives d'entrepreneuriat social.



## **REFUGIO CAFÉ**

Le Refugio est un lieu de vie où anciens et nouveaux Berlinois vivent et travaillent ensemble depuis 2015. Il est fondé sur la coopération de ses habitants, qui ont pour but de partager, d'échanger et de travailler autour de valeurs humaines.

Le Refugio a été fondé par Sven Lager et Elke Naters, inspirés par les maisons partagées d'Afrique du Sud. L'esprit de communauté et le vivre ensemble sont au coeur du projet de ce refuge, qui a notamment été créé avec l'aide de City Mission.



La vie du Refugio s'organise autour des six différents étages. La vie publique se déroule sur les deux premiers ainsi que dans le Café et la salle de banquet et de conférence. Les lieux de vie personnels se situent sur les trois étages supérieurs.

Le Refugio accueille 35 personnes de différentes origines. Certains viennent de Syrie, d'Afghanistan, du Portugal ou encore du Royaume-Uni.

La plupart d'entre eux ont entendu parler du refuge par le bouche à oreille. L'entrée au sein de ce lieu de vie s'effectue par le biais d'une candidature puis d'un interview, afin de vérifier les motivations, l'objectif étant qu'elles soient en accord avec le projet. Toutefois, la sélection se fait surtout au feeling.

Les habitants du Refugio peuvent y rester autant que souhaité, mais ils doivent pour ceci contribuer à la vie commune. Ces contributions dépendent des compétences et du temps de chacun.

Cela peut ainsi être du nettoyage, de la cuisine, du jardinage ou encore la gestion du café du Refugio. Les réfugiés payent chacun un loyer, selon leur revenu ou avec l'aide de la City Mission. Tous détiennent le statut permettant de rester sur le territoire.

Depuis quelques temps, le Refugio souhaite être davantage indépendant financièrement et mène différents projets dans cet esprit. Il a par exemple contribué à l'organisation d'événements pour Unicef ou encore Amnesty International.

Ainsi, le Refugio est un lieu de vie chaleureux, où les différents colocataires partagent, travaillent et échangent sur leurs différentes expériences, origines, opinions.

Comme souvent dans la vie en communauté, certains conflits apparaissent, mais ils sont la plupart du temps le fait de la personnalité des réfugiés, ne portant pas ou peu sur la diversité culturelle des résidents.

## L'ÉCLOSION D'ECOSIA À BERLIN



Un des exemples les plus marquants de développement de start up à impact à Berlin est sans aucun doute celui d'Ecosia, une start up typiquement berlinoise. On raconte que Christian Kroll, son fondateur, a lancé Ecosia en rentrant d'un voyage autour du monde, notamment au Népal et dans les forêts humides d'Amérique du Sud. Profondément choqué par la déforestation dans ces régions du monde, il a alors commencé l'aventure d'Ecosia, un moteur de recherche solidaire dont l'ensemble des bénéfices sont redistribués.

Aujourd'hui Ecosia occupe une place centrale d'influence dans l'écosystème entrepreneurial berlinois : première entreprise allemande certifiée B-Corp, elle est hissée au rang de modèle. Transparence sur les chiffres de l'entreprise, responsabilité juridique des actionnaires renouvelée tous les 3 ans... Ecosia apparaît comme une entreprise cohérente dans ses objectifs et dans son fonctionnement. Pour rester en cohérence avec ses valeurs, une part de la compagnie a été vendue à une fondation à but non lucratif.





## **BERLIN ZERO-DÉCHET**

Dans son "Changemaker Tour Berlin", Natalie Magee n'a eu de cesse d'insister sur la place de l'éco-responsabilité dans la vie quotidienne des Berlinois. Dans ce contexte de forte conscience écologique est né en 2014 le premier supermarché zéro déchet d'Allemagne: le "Supermarché" situé sur la Wiener Strasse est spécialisé dans les articles de modes et regroupe 15 marques labellisées fair-trade et eco-friendly qui n'utilisent aucun packaging ou uniquement des packagings réutilisables.

Cette initiative s'inscrit dans un phénomène d'ampleur bien plus vaste, celui qui répond au hashtag #whomadeyourcloth, utilisé près de 170 000 fois sur Instagram.

Son voisin de trottoir, le magasin Little Sun, entre également dans cette dynamique éco-responsable. Son fondateur, un artiste Danois, s'est notamment attaqué à la problématique des personnes vivant sans électricité. Il a ainsi créé un collier émettant de la lumière, et l'a commercialisé en mettant en avant le fait qu'un collier vendu en Europe correspond à un collier vendu à moindre prix dans un pays émergent. Little Sun est certifié B-Corp depuis 2016.

Natalie Magee a aussi évoqué le Yunus Social Business, un fond de capital-risque sans but lucratif fondé par Mohamed Yunus, ayant pour but d'investir dans des entreprises sociales durables. Ce fond a été fondé en 2011, et détient un siège à Berlin ce qui prouve le dynamisme de l'entrepreneuriat social dans la capitale allemande.

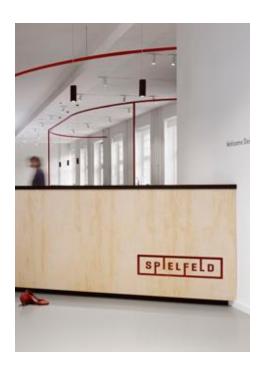


## THE FAMILY

The Family est une structure à mi-chemin entre l'incubateur et le fond d'investissement, elle a été fondée par trois personnalités de l'écosystème entrepreneurial français, Oussama Ammar, Alice Zagury et Nicolas Colin. Ces dernières années The Family a exporté son modèle à l'international, en s'implantant dans les villes de Londres, Bruxelles et Berlin.

Nous avons eu l'occasion de visiter leur enceinte berlinoise et s'entretenir avec la responsable Irina Nikolovska. Une spécialiste de la communication et du marketing, qui s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale il y a déjà plusieurs années. Après avoir découvert l'univers et la décoration atypique de leurs locaux, elle nous a présenté les services proposés par The Family.

La structure accompagne les entrepreneurs earlystage en leur proposant principalement un mentorat, l'accès à un vaste réseau (clients, investisseurs, experts, etc.), à un espace de coworking, ou encore aux nombreuses conférences organisées dans leurs locaux. The Family dispose de son propre fond d'investissement, ce qui leur permet d'investir dans les startups les plus prometteuses. La contrepartie demandée aux entrepreneurs est une part de 5% du capital de leur société. The Family a donc un business model qui repose sur une stratégie à long terme, et afin de se financer sur le plus court terme ils ont réalisé plusieurs levées de fond, le montant cumulé s'élevant à plus de 15 millions d'euros. Irina nous a partagé les valeurs de leur structure, qui se veut "disruptif" et qui souhaite casser les codes de l'innovation. lls prônent une démarche entrepreneuriale orientée terrain, qui délaisse les méthodes traditionnelles (importance du business plan, etc.).



## **INNOVATION CENTER SPIELFELD**

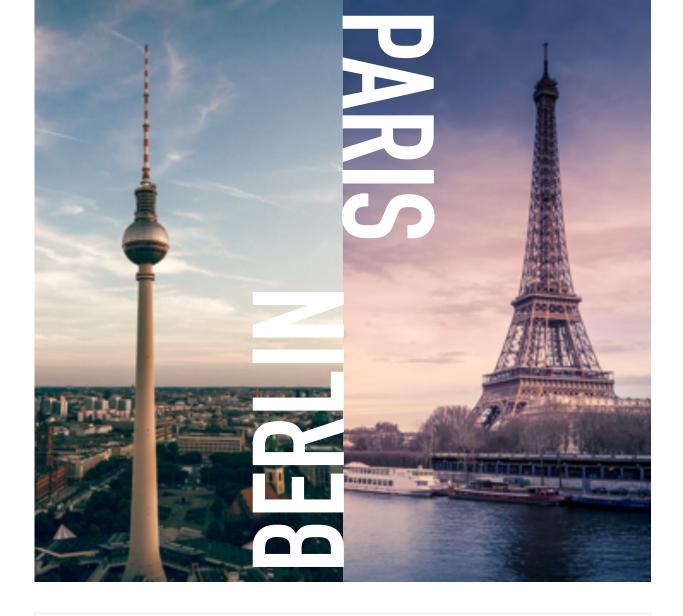
Découvrir l'écosystème entrepreneurial berlinois nous a mené vers la visite de Spielfeld, un espace d'innovation d'entreprise situé au cœur de la capitale. Cet espace soutient les industries investies dans la maîtrise de la transformation digitale.

Spielfeld a pour objectif de favoriser l'accès à l'écosystème en créant une véritable communauté, qui partage son savoir et ses expériences, qui permet d'interroger des acteurs spécialisés mais aussi d'instaurer un véritable soutien pour les porteurs de projet.

Cet espace encourage principalement les industries traditionnelles à effectuer leur transition dans le numérique, en mettant à disposition différents outils et en proposant un véritable accompagnement. Toutefois, Spielfeld accueille également de multiples startups, leur proposant un environnement moderne et créatif qui encourage leur développement. De nombreux événements sont organisés par la communauté Spielfeld, afin de permettre une mise en relation efficace et agréable entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial berlinois. Ces événements permettent de fédérer la communauté Spielfeld, tout en se connectant avec de nouveaux profils.



## COMPARAISON PARIS-BERLIN



## LE PROFIL TYPE DE L'ENTREPRENEUR

## **Allemagne**

**49.76**% sont titulaires d'un master

**15,1**% de femmes **82,4**% d'hommes



## **France**

**78.57%** sont titulaires d'un master

20% de femmes 80% d'hommes

Startup Monitor EU,,2018

## **L'ECOSYSTÈME**

Nous avons la chance d'effectuer notre master Entrepreneuriat dans une des villes qui jouit d'un écosystème entrepreneurial parmi les plus dynamiques du monde : Paris est notamment l'une des villes où se trouve le plus de fonds d'investissement. Nous avons ainsi pu visiter Station F, le plus grand campus de startups au monde regorgeant de startups innovantes accompagnées par des programmes divers et variés mais également participer à des événements entrepreneuriaux comme le salon SME. le Parlement des Entrepreneurs d'Avenir ou encore le Maddy Keynote. Grâce à ces nombreuses découvertes, et après notre learning expedition à Berlin, nous sommes en mesure de tirer des enseignements de ces deux écosystèmes et de les comparer. Paris et Berlin sont deux des trois villes européennes (la dernière étant Londres) les plus dynamiques concernant l'entrepreneuriat. De plus, les domaines de prédilection sont relativement similaires entre les deux villes : la FinTech, l'InsurTech et l'IA notamment. Berlin est un écosystème cependant plus diversifié puisque les domaines de la mobilité et de la logistique sont plus développés qu'en France ; le marché de l'automobile allemand en étant la raison principale.

## L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

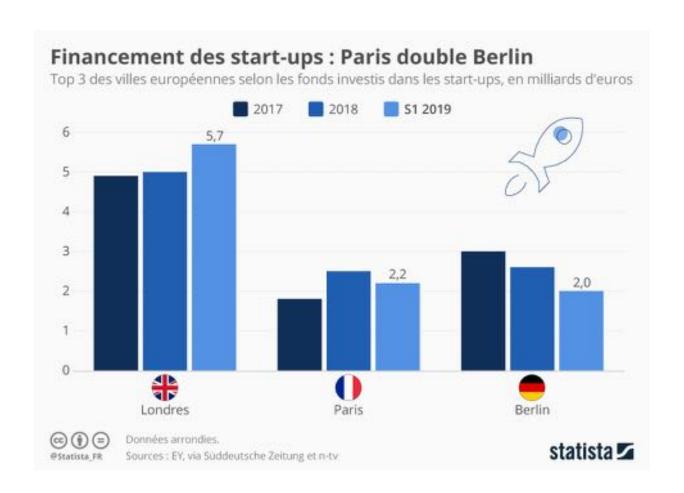
Concernant l'entrepreneuriat social, il nous semblait au départ que Berlin avait de l'avance sur Paris ; mais il se trouve que Paris l'a rattrapé à très grande vitesse. En effet, de nombreuses initiatives sociales ont vu le jour ces dernières années à Paris comme Makesense, les Canaux, La Ruche et bien plus encore. Mais Berlin également une forte croissance au regard de l'entrepreneuriat social ; avec Ecosia en tête de file du mouvement. Étant un modèle pour de nombreuses entreprises en Allemagne, Ecosia a lancé l'élan B-Corp en obtenant la certification en 2014, faisant d'elle la première entreprise allemande à l'obtenir. Depuis, de nombreuses entreprises allemandes ont suivi le mouvement ce qui fait que l'Allemagne compte aujourd'hui une trentaine d'entreprises certifiées B-Corps. A ce sujet, la France connaît également une forte croissance des certifications B-Corp et elle en compte aujourd'hui presque une centaine. Par ailleurs, si l'entrepreneuriat social berlinois nous semblait au départ plus développé, c'est notamment parce qu'il a un "fort caractère"; l'on repense notamment aux virulentes manifestations contre l'installation de Google dans le quartier du Kreuzberg. L'issue de cette histoire est notamment que les locaux achetés par la multinationale ont été cédés à des startups sociales qui ont pu s'y installer et s'y développer. Quoiqu'il en soit, si l'écosystème entrepreneurial social semble plus dense à Paris, chacune des villes verra encore, on l'espère, de nombreuses initiatives sociales voir le jour en leur sein.



## **LA GESTION ÉTATIQUE**

Un autre point d'étonnement sur ces deux écosystèmes est la différence de gestion au niveau étatique. En effet, en France, l'écosystème startup est très centralisé dans la capitale avec la présence des acteurs majeurs à Paris et la plupart des initiatives de la French Tech. Au niveau allemand, les spécialisations industrielles des landers et leur indépendance a permis le développement de tech hub spécialisés par secteur avec par exemple Francfort pour la Fintech, Munich pour l'Insurtech ou encore le retail à Düsseldorf. Ainsi, les secteurs les plus porteurs sont assez différents avec la mobilité,

smartlogistic ou la Proptech pour l'Allemagne et la Fintech, l'Insurtech ou le ecommerce en France. De plus, en avant développé des incubateurs au sein de toutes les universités du pays. l'Allemagne a largement favorisé l'émergence de startups le territoire. Cependant l'accompagnement proposé par l'Etat avec le Next 40 et la French Tech 120 en France et la Start Alliance ou le Berlin Startup Unit est à peu près équivalent avec une proposition de valeur centrée autour de la visibilité, le conseil et la mise en relation. Le montant des investissements est également assez similaire, Paris et Berlin jouent dans la même catégorie mais semblent être plus partenaires que concurrents.



Il semble important de revenir sur l'entreprise Rocket Internet, une entreprise lancée à Berlin en 2007 par les frères Samwer (Olivier, Marc et Alexander) devenus milliardaires. Cette entreprise a l'une des influences les plus notables sur l'écosystème allemand. Il convient de préciser que rien de comparable n'existe en France. Néanmoins, depuis 2012, l'entreprise dispose de bureaux en France et gère une dizaine d'entreprises. Mais alors qu'est-ce que ce phénomène Rocket Internet Ш s'agit d'un d'investissement/incubateur qui a lancé de nombreuses entreprises en suivant un modèle bien précis : incubation, investissement et croissance. En avril 2019, Oliver Samwer déclarait que Rocket avait déià investi environ 400 millions d'euros. Rocket Internet est entré en bourse le 2 octobre 2014, 24 heures après Zalando, ce qui restera leur plus gros succès. Rocket est aujourd'hui présent dans plus d'une centaine de pays. L'entreprise est présente dans le monde entier, à l'exception notable des Etats-Unis et la Chine, ce qui représente tout de même 5,4 milliards de clients potentiels.

Concrètement, le modèle économique de à l'entreprise consiste adapter perfectionner des concepts en ligne à succès, souvent américains (Zappos), à d'autres pays comme l'Allemagne (Zalando). Les sites lancés sont souvent rachetés par le site dont ils étaient la copie. Ainsi, ils copient des concepts e-business avant fonctionné sur d'autres marchés en justifiant que l'innovation repose sur l'exécution et non pas sur la création. Olivier Samwer, précise d'ailleurs que leur but n'est pas d'investir dans les technologies du futur à l'instar de l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle ou encore la robotique où les risques sont trop importants. Pour le lancement de leurs proiets, ils ont mis en place trois étapes distinctes : ils identifient d'abord un business à développer, recrutent des cofondateurs de niveau MBA, souvent issus de banques d'investissements ou de l'univers du conseil et montent la startup en moins de 100 jours.

Concernant le business, Rocket Internet exige des conditions précises : le marché doit peser au moins 1 milliard de dollars et pouvoir générer plus de 100 millions de dollars de revenus ; il ne doit pas être saturé par la concurrence ; le concept doit être testé, et validé par les consommateurs. Le succès est bien souvent immédiat comme avec Alando. la copie d'Ebay, revendue à cette dernière pour 50 millions de dollars. Mais le succès le plus notable fut Zalando, fondé en 2008, devenue la société de mode la plus prospère de l'Allemagne, copie de la société américaine Zappos. D'autres succès notables comme HelloFresh, Delivery Hero ou encore Home24 ont été développés par Rocket. Il convient de préciser qu'au-delà de l'apport de capitaux. Rocket Internet a également amené à l'Allemagne des travailleurs qualifiés, qui sont parfois eux-mêmes devenus des entrepreneurs (« diplômés de Rocket internet stimulant ainsi l'entrepreneuriat Allemagne.





## DES PROFILS ENTREPRENEURIAUX DIFFÉRENTS

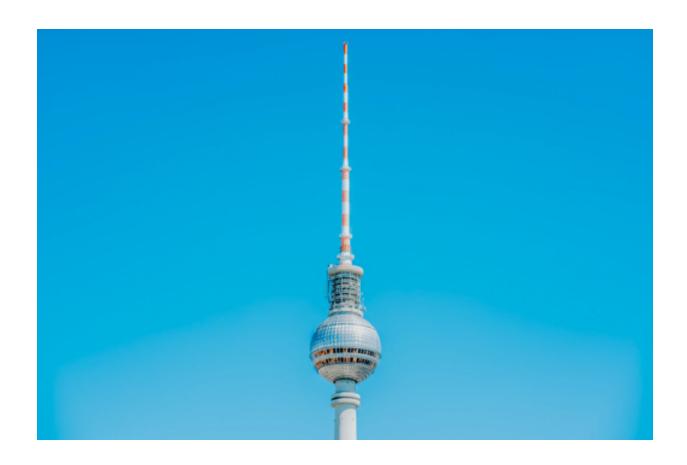
Enfin, le dernier point qu'il nous paraissait important de souligner concerne la diversité des profils entrepreneuriaux entre les deux pays. En effet, si l'on observe une parité hommes-femmes presque similaire entre l'Allemagne et la France (15,1% de femmes entrepreneures pour le premier et 20% pour le second), il s'avère que le niveau d'éducation des chefs d'entreprise est très contrasté entre les deux pays : moins de 50% d'entre eux sont titulaires d'un Master en Allemagne, tandis que près de 80% sont diplômés d'un équivalent Bac +5 en France. De nombreux facteurs peuvent expliquer ces disparités. Il nous a alors paru pertinent d'approfondir cette thématique.

Tout d'abord, il apparaît incontestable que la France a une place privilégiée dans l'histoire de l'entrepreneuriat, le mot lui-même étant tiré de la langue française, celui-ci avant été théorisé par des économiste français au 18ème siècle. De plus, le concept de société par actions a également été créé sur ces L'écosystème entrepreneurial en France a été fortement marqué par l'intervention de l'Etat, avec un nombre important de grandes entreprises, notamment nées de la privatisation d'anciens services publics. Si cette tendance centralisatrice de l'Etat a certes permis la création d'entreprises prospères à l'économie française, elle a également relégué les PME au second plan. De fait, l'entrepreneuriat en France a peu à peu été considéré comme étant l'incarnation du capitalisme malfaisant. notamment selon les idéologies de Mai 1968.

Tous ces faits ont grandement conditionné l'écosystème entrepreneurial en France, d'autant plus que la vision allemande était tout autre à cette même époque. C'est en effet dans les années 1970 qu'un grand nombre de PME s'est formé en Allemagne : le Mittelstand. De nos jours, ces entreprises sont environ 10 000, contre 4 000 en France, et représentent la clé de la performance allemande. Ces divergences fonctionnement au sein des deux pavs sont intrinsèquement liées à la dimension culturelle, à la vision sociale, ainsi qu'à l'organisation et à la gouvernance des entreprises. Ces aspects sont notamment illustrés par le fait qu'aujourd'hui, plus de 95% des entreprises allemandes sont dirigées par les familles fondatrices ou sont encore familiales.

L'Allemagne et la France sont deux écosystèmes aux particularités distinctes, avec une histoire et une culture qui leur sont propres, et qui ont de fait conditionné les

individus qui composent leur société, y compris les entrepreneurs. De par cette analyse, nous avons pu souligner l'image controversée de l'entrepreneuriat en France au siècle dernier. Cette opinion, bien que relativement datée, s'exprime encore dans la structuration de l'économie française. Le goût d'entreprendre est cependant réapparu, avec notamment 691 000 entreprises créées en 2018 (soit une hausse de 17% comparé à 2017). Le fait que nombre d'entrepreneurs soient diplômés d'un Master peut par ailleurs être lié à la culture de "risk-avoidance" fortement présente en France. Au contraire, la prédominance d'entreprises familiales en Allemagne pourrait expliquer un attrait des entrepreneurs pour le savoir-faire plutôt que pour les connaissances théoriques.





## INNOVER À BERLIN: ASPECTS INCONTOURNABLES

## BERLIN, PREMIÈRE DESTINATION DES INVESTISSEMENTS EN EUROPE

Avec une hausse de près de 200 %, le volume d'investissement en capital-risque à Berlin a atteint près de 3 milliards d'euros en un an seulement (2017), plaçant Berlin à la deuxième place en comparaison européenne, juste derrière Londres. Des business angels locaux, des incubateurs d'entreprises et d'universités, des accélérateurs et des fournisseurs de capital-risque nationaux et internationaux soutiennent les nouveaux entrepreneurs à Berlin pendant la phase de démarrage.

Cette partie tient lieu d'un guide méthodologique afin de bien cerner les différents acteurs et dynamiques du territoire berlinois pour tout entrepreneur qui souhaiterait s'y lancer. En premier lieu nous aborderons le thème des financements pour l'entrepreneuriat, ensuite de l'accompagnement à travers des structures formelles mais également grâce à de forts réseaux d'entrepreneurs.

## 6 BONNES RAISONS D'ENTREPRENDRE À BERLIN

De nombreuses start-ups ont déjà vu le jour avec succès, comme Zalando, SoundCloud, Wooga ou Delivery Hero.

Néanmoins l'écosystème berlinois a ses propres spécificités que toute startup devrait minutieusement prendre en compte au risque de rater son lancement.

"Même si une start-up y serait créée toutes les vingt minutes, Berlin semble ne pas être l'Eldorado hipsterien qu'on s'imagine." (Bojana Trajkovska)

## 01 - Berlin est l'écosystème de start-up qui connaît la plus forte croissance au monde

Selon les recherches menées par la société d'analyse Compass, Berlin peut se targuer de compter jusqu'à 3 000 start-ups technologiques actives qui pourraient créer quelques 40 000 nouveaux emplois d'ici la fin de la décennie. La ville a connu une hausse marquée des sorties et des investissements de capital-risque au cours des dernières années et compte un pourcentage élevé d'employés ayant une expérience préalable de la création d'entreprises. Elle occupe également la première place en termes de diversité de la main-d'œuvre européenne, avec respectivement 49 % et 27 % d'employés étrangers et de femmes, depuis 2014.

## 02 - La culture de la ville est imprégnée de créativité, d'ouverture et de transformation

Ces caractéristiques en font un terrain idéal pour une scène de démarrage dynamique, très axée sur ce qui touche au numérique (commerce électronique, jeux, SaaS et technologie de l'information), la réalisation de films étant un élément particulièrement marquant du caractère de la ville. Berlin est très ouverte sur le monde avec de nombreuses cultures et langues différentes parlées, notamment l'anglais, constat fait durant notre séjour.

## 03 - Les investissements sont en perpétuelle augmentation

Toujours selon Compass, Berlin a connu deux introductions en bourse au nord de 6 milliards de dollars vers la fin de 2014 ainsi qu'une croissance exponentielle du volume des sorties et un doublement des investissements en capital-risque.

## 04 - Elle est traversée par un afflux constant de personnes

Avec ses innombrables monuments et musées qui commémorent les nombreux changements mondiaux survenus de part et d'autre du mur qui séparait autrefois l'est et l'ouest, Berlin est un véritable joyau historique européen, constamment visité par des milliers de personnes venues du monde entier.

## 05 - Le coût de la vie ne vous ruinera pas encore

Selon The Guardian, il coûte moins cher de vivre dans la capitale allemande que dans sept autres villes du pays, dont Munich, Hambourg et Francfort. Et en comparaison avec une autre plaque tournante pour jeunes pousses comme Londres, Berlin est même bon marché, du moins pour l'instant. En raison de l'afflux d'immigrants, les prix des loyers à Berlin sont en hausse. En réaction, la ville a récemment mis en place un plafond de loyer pour éviter d'atteindre des tarifs londoniens, où des dizaines de milliers de personnes quittent la ville chaque année car ne pouvant plus se payer un logement dans la capitale britannique.

## 06 - L'économie est stable

Si l'Europe a sans nul doute connu des problèmes ces dernières années, l'Allemagne a su résister grâce à une économie qui a connu une croissance régulière et une relative stabilité législative. En opposition à la France, qui a récemment apporté des modifications importantes à sa législation fiscale. En Allemagne, la stabilité du cadre économique est donc un réel avantage, qui ne dépendra pas de la conjoncture politique.



Durant de nombreuses année, Berlin, divisée en deux parties n'a pas pu se construire en tant qu'écosystème entrepreneurial fort face à Londre, New York ou encore Paris. Cependant depuis la fin des années 90 la capitale allemande a vu son attractivité augmenter et est aujourd'hui une des capitales européennes les plus prisées pour les jeunes entrepreneurs. Ce succès, Berlin le doit en grande partie à sa communauté d'entrepreneurs actifs. En effet, de part son histoire forte et sa relative récence, les réseaux d'entrepreneurs créés à Berlin sont très importants entrepreneurs à succès sont les premiers à investir dans les jeunes pousses allemandes. Contrairement à d'autres capitales, il est très facile de se faire conseiller, de trouver des mentors et cela sans débourser un euro. En effet les entrepreneurs de la capitale allemande sont réputés pour leur bienveillance et leur volonté d'aider leurs semblables sans rien attendre en retour.

Afin de renforcer cet effet de réseau, on observe dans la ville des regroupements géographiques notamment autour de la Silicon Alley, rue dans laquelle on retrouve des acteurs majeurs de la tech allemande présentés au préalable. Il s'y ajoute de nombreux événements de réseautage comme les Berlin startup Meetup hebdomadaires, les Silicon Drinkabout Berlin ou encore des conférences et rassemblements organisés par des structures d'accompagnement à l'instar de Betahaus, The Rainmaking Loft ou encore GTEC.

ces événements hebdomadaires s'ajoutent des événements annuels de plus grande ampleur sur plusieurs jours rassemblant entrepreneurs, investisseurs et curieux pour participer à des ateliers et des conférences. Ces rassemblements networking sont souvent associés à une thématique, celle de la tech étant très prisée par les entrepreneurs berlinois.

Heureka par exemple est un événement organisé en mai et regroupant des startups berlinoises matures. Il rassemble chaque année de nombreux investisseurs des quatre coins du monde et permet aux startups présentes de trouver des investisseurs pour leurs prochaines levées, de nouveaux partenaires et de rester au fait de la concurrence.

Parmi les événements importants organisés en Mars dans la capitale il convient de noter également le Startup Camp. Il s'agit d'un grand rassemblement de startups early stage attirant plus de 1000 visiteurs chaque année. Durant 2 jours plus de 150 speakers s'expriment, et il s'y organise un marathon du pitch où de jeunes startups cherchent des financement auprès des VC et des Business Angels présents.

Ce sont tous ces événements et cette communauté cosmopolite et altruiste qui font de Berlin plus qu'un écosystème mais une réelle communauté d'entrepreneurs.



Pour les entrepreneurs ambitieux mais inexpérimentés, les incubateurs et accélérateurs de startups restent la source la plus viable de mentorat, de mise en réseau et de financement.

Toutefois, pour trouver un soutien efficace, il est crucial de bien s'entourer des accélérateurs et incubateurs de startups les plus performants en Allemagne, et plus particulièrement de la place berlinoise.

## **INCUBATEURS**

## 01 - Founder Institute Berlin

Founder Institute Berlin est un incubateur international de startups en pre-amorçage. Le programme d'accompagnement dure 14 semaines et comprend des sessions coaching hebdomadaires avec mentors et investisseurs. Le premier mois vise à préciser l'idée de projet et identifie le marché cible. Le deuxième mois est dédié à la création de l'équipe pour ensuite, au troisième se consacrer au lancement de la solution sur le marché à partir des capitaux propres. L'accélérateur dispose d'un réseau de mentors constitué de fondateurs d'entreprises tech à forte croissance, et accompagne les entrepreneurs dans leur recherche d'investisseurs.

Plus d'informations sur : https://fi.co/s/berlin

## 02 - Hub Raum

Hub Raum désigne l'incubateur de Deutschen Telekom qui s'adresse aux créateurs d'entreprises tech à forte croissance. L'accélérateur vise trois secteurs d'activité : les solutions de connectivité 5G, l'Intelligence Artificielle, la robotique et l'analyse de données et les objets connectés.

Plus d'informations sur : https://www.hubraum.com/

## 03 - Techcode

Avec plus de 1300m2 d'espace de co-working et de bureaux dans le centre, des programmes d'accélération, des investissements et des événements réguliers, TechCode fournit une assistance pour pénétrer le marché chinois.

Plus d'informations sur : http://techcode-germany.com/home/

## **ACCÉLÉRATEURS**

## 01 - Axel Springer Plug and Play

Basé à Berlin, cet accélérateur offre de grandes possibilités grâce à son réseau international en Europe et dans la Silicon Valley. L'investissement dans les startups en early stage comprend non seulement une subvention de 25000€ en capital mais également un accompagnement de 100 jours qui donne accès à des bureaux, à un réseau puissant et influent en Allemagne et à l'étranger, des ateliers et des mentors expérimentés. En retour, l'accélérateur prend 5% de part au capital.

L'Axel Springer Plug and Play aide les jeunes entreprises à accélérer leurs idées et leurs projets en se présentant devant des sociétés de capital-risque locales et internationales pour obtenir un financement de série A. Grâce à leur vaste réseau, les startups ont la possibilité de rencontrer des investisseurs de la Silicon Valley et de se rendre dans cette région pour y développer leurs activités.

Plus d'informations sur: http://www.axelspringerplugandplay.com/program

## 02 - Accélérateur allemand de la Silicon Valley

L'accélérateur allemand est une initiative privée soutenue par le ministère fédéral allemand de l'économie et de la technologie ainsi que par des sponsors, partenaires et donateurs privés. Il s'agit d'un programme intensif de trois mois destiné à aider les jeunes entreprises technologiques allemandes à pénétrer le marché américain. Comme elles sont situées dans la Silicon Valley, à San Francisco et à New York, les jeunes pousses ont une excellente occasion de mieux comprendre la culture des startups de la Silicon Valley exposées à l'environnement concurrentiel.

D'autres accélérateurs notables à Berlin sont celui de Microsoft, The Family Berlin, NUMA Berlin, ou Mindbox pour l'industrie ferroviaire, agile accelerator dans le secteur de l'énergie.



## **AIDES PUBLIQUES & PRIVÉES**

L'Allemagne est un pays réputé pour soutenir son économie, et cela passe par le soutien du développement de ses entreprises et de l'entrepreneuriat. En effet les dispositifs d'aide au développement sont très nombreux dans le pays. Ils peuvent être nationaux mais également s'effectuer par Lander. Les dispositifs d'aides publiques au lancement d'entreprise sont généralement des prêts garantis par l'Etat avec des intérêts avantageux et un remboursement différé. Cet prêts permettent de faire levier auprès d'autres investisseurs en constituant un premier capital.

Selon les secteurs il existe des aides spécialisées notamment concernant le domaine de la technologie et de la connaissance. Dans ces derniers domaines les besoins en fonds sont souvent élevés et particulièrement difficiles à trouver, le gouvernement allemand a donc créé des bourses de création d'entreprise (ex : EXIST) afin d'aider les jeunes entrepreneurs. Les mesures d'aides publiques sont très nombreuses et difficiles à identifier. Pour cela le Ministère fédéral des affaires économiques et de l'énergie allemand a mis en place une plateforme regroupant les différents dispositifs et leurs critères d'éligibilité.

Plus d'informations sur :

https://www.existenzgruender.de/DE/Gruendungvorbereiten/Finanzierung/Foerderprogramme/inhalt.html

## **VENTURE CAPITAL**

Alors qu'entre 2010 et 2015, 60% des financements (de plus de 500k) dans les startups berlinoises avaient été réalisés par des VC étrangers contre seulement 20% par des VCs berlinois, il semble que l'écosystème de financement berlinois soit devenu beaucoup plus actif au cours des dernières années. Avec de grands succès tels que SoundCloud et des fonds berlinois hyper-actifs tels que Rocket Internet, sa branche Global Founders Capital ou encore des fonds dédiés au financement de startups allemandes, Berlin a pris une grande place sur la scène internationale. Voici une liste non exhaustive de quelques uns des VCs les plus actifs à Berlin:

## 01 - Rocket Internet

Rocket Internet, dont le siège est à Berlin, compte parmi les grands bailleurs privés de capital en Allemagne. Rocket Internet incube, co-crée et investit dans des startups tech en Allemagne et à l'international. Il est important de noter que le modèle économique de Rocket Internet repose sur la création d'une copie de startups américaines à succès, (généralement dans le e-commerce), lancée et adaptée au marché allemand, en vue de se faire racheter par la société américaine (ceci a par exemple été le cas de Groupon ou Zappos). Ce fond est ainsi très actif dans l'accompagnement opérationnel des entrepreneurs et cherche à soutenir les grands géants de demain : pour eux, le lancement d'une nouvelle startup prend seulement 100 jours.

Plus d'informations sur : <a href="https://www.rocket-internet.com/">https://www.rocket-internet.com/</a>

## 02 - Global Founders Capital

Global Founders Capital, fondé en 2013 par Rocket Internet, est l'un des fonds les plus actifs à Berlin et investi dans des startups opérant dans le secteur Internet, retail, fintech, media, communication et dans les technologies d'informations. A date, GFC a un portfolio de 184 startups et a réalisé 38 exits. Les partners du fond incluent des entrepreneurs qui ont fondé ou investi dans les géants mondiaux eBay, Linkedin, Facebook, Canva... GFC est présent à Paris, San Francisco, Beijing, Los Angeles, et représente d'ailleurs un des fonds étrangers les plus actifs dans l'écosystème français.

Plus d'informations sur : https://www.globalfounderscapital.com/

## 03 - German Startups Group

German Startups Group représente le deuxième bailleur de capital-risque en Allemagne. Basé à Berlin, cette VC se concentre exclusivement sur les startups "made in Germany" à fort potentiel et soutient la création, le développement, le financement et, au moment opportun, l'exit de jeunes startups en croissance. À présent, le fond a investi dans 40 startups à des tours d'investissement variés, dans de nombreuses industries.

Plus d'informations sur : http://www.german-startups.com/index.php/about-us/

## 04 - Project A Ventures

Project A Ventures est un fond crée en 2012 par le groupe de vente par correspondance Otto. Il est destiné à accompagner et investir dans les startups proposant des solutions digitales en amorçage et Series A, avec des tickets allant de 1M€ à 7M€, dans de nombreuses industries variées (Cybersécurité, Santé, Insur/Fintech, Ressources Humaines, Immobiliers…). A ce jour, le fond a accompagné plus de 60 startups dans 14 industries et 12 pays.

Plus d'informations sur : <a href="https://www.project-a.com/">https://www.project-a.com/</a>

