

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Université Paris Dauphine - PSL :

Pour que l'Université soit un acteur toujours plus incontournable au cœur de la société

Stratégie Dauphine 2030 :

Innovation - Internationalisation - Diversités et Solidarité

Conférence de presse du 2 juillet 2026

Bruno Bouchard, Président de l'Université Paris Dauphine – PSL

SOMMAIRE

A - L'INNOVATION CENTREE SUR LES ENJEUX DE DEMAIN

- 1 - L'hybridation pour répondre aux attentes des étudiants, des entreprises et des institutions
 2. Une recherche de haut niveau, ancrée dans les enjeux sociétaux
 3. Un accent fort mis sur l'esprit entrepreneurial
4. Des liens renforcés avec les entreprises, le secteur public et la société civile

B - LA POURSUITE DU DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL

1. L'essor des trois campus internationaux de l'Université Paris Dauphine-PSL
2. Des partenariats académiques avec les meilleures institutions du monde

C - ACCUEILLIR ET SOUTENIR TOUS LES TALENTS

1. Une politique active de diversités et de solidarité
2. Le bien-être des étudiants au cœur des actions déployées
3. Permettre aux étudiants de cultiver leurs talents et de s'épanouir

D - LE ROLE CLÉ DE LA FONDATION ET DES ALUMNI POUR SOUTENIR CES AMBITIONS

Université Paris Dauphine - PSL :

Pour que l'Université soit un acteur toujours plus incontournable au cœur de la société

Stratégie Dauphine 2030 :

Innovation - Internationalisation - Diversités et Solidarité

Conférence de presse du 2 juillet 2026

Bruno Bouchard, Président de l'Université Paris Dauphine - PSL

L'Université Paris Dauphine - PSL présente sa stratégie Dauphine 2030. Fondée sur **un modèle unique en France** reposant sur un statut hybride à la fois d'Université et de Grande École, une excellence académique reconnue et des liens très étroits avec le monde socio-économique, l'Université poursuit sa dynamique à travers trois axes majeurs : Innovation, Internationalisation et Diversités & Solidarité.

Pour mener à bien cette stratégie, l'Université Paris Dauphine - PSL peut s'appuyer sur :

- Une **attractivité toujours plus forte de ses formations**, avec plus de 25 000 candidatures en licence sur Parcoursup en 2025-2026 pour moins de 1 000 places ;
- Un **écosystème très solide en matière de recherche et d'innovation**, tant au niveau de l'Université que de Paris Sciences et Lettres ;
- Une **internationalisation déjà importante** avec notamment **trois campus à l'étranger** (Tunis, Londres et, depuis 2025, Dakar), à laquelle s'ajoute une **visibilité internationale fortement accrue au travers de Paris Sciences et Lettres** ;
- Une **communauté solide d' alumni et de partenaires en soutien** des actions menées avec la Fondation Dauphine et l'association Dauphine Alumni, qui forment avec l'Université un **triptyque essentiel**, assurant une lisibilité de la stratégie et une efficacité opérationnelle.

A - L'INNOVATION CENTRÉE SUR LES ENJEUX DE DEMAIN

L'Université Paris Dauphine-PSL propose une offre académique pluridisciplinaire, nourrie de fertilisations croisées entre management, économie, finance, droit, journalisme, mathématiques, informatique et sciences sociales. L'innovation se déploie à tous les niveaux et continuera à être renforcée.

1 - L'hybridation pour répondre aux attentes des étudiants, des entreprises et des institutions

L'Université, et plus largement PSL, est particulièrement armée grâce à :

- Des **laboratoires** en informatique et mathématique **à la pointe des technologies IA**, en atteste l'obtention en 2019 de l'un des quatre seuls Institut 3IA, devenu depuis le **cluster IA ayant le budget de dotation le plus élevé en France (PR[AI]RIE)**. Ceux-ci portent de nombreux projets comme les chaires *Artificial Intelligence and Quantitative Methods for Finance* ou *IA, risques et management* ;

- La **diffusion de l'IA dans toutes nos disciplines de Sciences Humaines et Sociales**, avec notamment la création de l'Institut ACSS (Applied Computational Social Sciences) porté par Dauphine pour PSL, de l'Institut IA & Société en partenariat avec l'ENS-PSL et la fondation Abeona, et le projet Dauphine Numérique (Cercle Dauphine Numérique, podcast Ex-Machina, Dauphine Digital Days) lancé en 2018 ;
- Une **culture historique de la pluridisciplinarité** facilitant les fertilisations croisées entre spécialistes de l'IA sur le plan mathématique et informatique et ceux qui en étudient les impacts ou leurs utilisations dans la société ou pour la recherche ;
- La **capacité à créer des formations innovantes** développant une **bi-disciplinarité nécessaire à la parfaite appréhension** de ces sujets très complexes par nature (double licence IA & Sciences des Organisations lancée en 2022, création au sein de la Paris School of AI de PSL du Master IA & Société en 2025) mais également des formations de pointe en cœur IA (Master IASD avec l'ENS-PSL).

La diffusion des compétences en IA dans toutes nos formations a largement commencé et va se poursuivre :

- **Avec l'objectif de lutter contre l'appauvrissement cognitif auquel pourraient conduire ces outils.** Il s'agit pour nous de les utiliser en complément des compétences socles et des capacités d'interrogation, d'analyse, de remise en cause que nous avons toujours développées. Non pas pour s'y substituer mais pour les compléter et les augmenter (réalisation de tâches auparavant impossibles, accélération, etc.) ;
- **En s'appuyant sur une doctrine claire, nouvellement établie par l'Université, et un Observatoire de l'IA**, mais également sur un échange permanent avec les milieux professionnels (notamment au travers de notre Business Advisory Board et des professionnels intervenant dans nos formations) ;
- **En faisant évoluer nos maquettes de formations au niveau master** pour s'adapter aux pratiques du monde professionnel, et en développant des supports de littéracie IA en licence ;
- **En équipant les chercheurs** d'outils dédiés qui pourront aussi être utilisés pour la pédagogie (cluster propre en cours d'installation) ;
- **En continuant à investir dans le recrutement d'enseignants-chercheurs en Sciences Humaines et Sociales avec une compétence forte en IA ;**
- En soutenant les initiatives étudiantes, comme celles de l'association DAU'IA ;
- En tenant compte des **enjeux éthiques et écologiques** dans nos réflexions.

L'hybridation nécessaire concerne également les enjeux du développement durable. L'Université a été pionnière au travers du programme Dauphine Durable :

- En créant en 2020 le **premier cours obligatoire en licence** ;
- Aujourd'hui ce sont **plus de 25 enseignants-chercheurs** qui contribuent au cours qui s'étend de **la L1 à la L2 sur les enjeux écologiques du XXIe siècle** ;
- Notre investissement se fait également **en Master**, avec pas moins de **9 parcours** de master centrés sur ces problématiques auxquels s'ajoute le Master Sciences de la Durabilité de PSL, et au niveau de la recherche avec par exemple le Grand Programme TERRAE qui vient compléter les initiatives propres à Dauphine chaires Économie du climat, Finance et développement

durable, Sobriété matérielle et justice sociale, Filière textile responsable, cercle travail en transition, etc.) ;

- En obtenant le **label Développement Durable et Responsabilité Sociétale** en 2020, renouvelé en 2024 pour 4 ans ;
- En renforçant les actions visant à réduire l’empreinte écologique de notre Université (bâtiment et activités).

Il s’agit de **poursuivre cet effort** :

- Au niveau Master en développant davantage les **cours TEDS** (Transition Écologique pour un Développement Soutenable), **module de 18 heures avec une approche transdisciplinaire de la question écologique** dans l’ensemble nos parcours ;
- En poursuivant la **décarbonation de nos activités** (schéma directeur DD&RSE – rénovation du bâtiment, politiques d’achat et voyages, etc.).

2. Une recherche de haut niveau, ancrée dans les enjeux sociétaux

La politique scientifique repose sur 6 disciplines (gestion, économie, sociologie et sciences politiques, droit, mathématiques, informatique), 7 centres de recherche dont 5 UMR (avec le CNRS, l’INRAE, l’IRD et l’INRIA), et une **capacité reconnue à articuler sciences humaines et sociales avec les sciences exactes** au niveau de Dauphine mais également au sein de PSL.

Parmi les réalisations passées :

- **Cluster IA PR[AI]RIE-PSAI**: 75 M€ sur 5 ans. Dauphine est un des moteurs principaux de ce projet porté par PSL ;
- **Chaire IA, Risque et Management, cercle Travail en Transitions, Institut IA et Société, chaire UNESCO Femmes & Science, Institut de l’Économie de l’Eau, etc.** ;
- **Appels à projets européens** : 7 financements depuis 2022, dont 3 ERC. Participation à 10 PEPR nationaux (5,3 M€) en progression significative ;
- **Valorisation** : 14 chaires d’entreprise, 5 initiatives de recherche, 3 cercles. 116 thèses CIFRE depuis 2019 (+44 % vs période précédente) ;
- **Grands Programmes** de PSL (**TERRAE, Statistical Physics and Mathematics** notamment), **Institut d’Action Publique** (en cours de création).

La création en 2018 de la Direction du Soutien à la Recherche puis la participation aux dispositifs de PSL (Service mutualisé SAAP et Armines) ont permis une **très forte professionnalisation du soutien à la recherche** qui porte aujourd’hui ses fruits. Les **dispositifs d’attractivité** (bourses de soutien aux jeunes chercheurs du conseil scientifique de Dauphine, chaires de professeurs juniors, **PSL Young Researcher starting grants**, junior fellows de PSL) **ont prouvé leur efficacité** et continueront à être sollicités. **Notre ambition est notamment d’accroître la part de financements européens (ERC et projets collaboratifs) ou encore de développer les chaires et initiatives de recherche ancrées dans les enjeux sociétaux actuels et à venir.**

3. Un accent fort mis sur l’esprit entrepreneurial

L'Université a été reconnue comme 1ère université européenne de taille moyenne dans le soutien à l'innovation (Redstone University Startup Index 2025, 358 établissements), grâce à tout un écosystème organisé autour de la House of Entrepreneurship, guichet unique pour l'entrepreneuriat :

- **3 000 personnes sensibilisées ou accompagnées** en 2024-2025. **43 partenariats noués** avec l'écosystème IDF, des bourses coup de pouce ;
- Incubateur Dauphine : **plus de 300 start-ups incubées depuis sa création** (e.g. MADBOX, start-up spécialisée dans l'édition et l'intégration d'applications et de jeux mobiles, levée de fonds record de 16,5M d'euros en 2020, +400M download sur l'App Store ou Google Play), **75 % toujours en activité** sur les entreprises accompagnées depuis 2021, 86 lauréats prêts d'honneur (jusqu'à 40 000 euros par projet, +2M d'euros de prêts déjà engagés) ;
- Parcours Talents pour les jeunes entrepreneurs en licence (aménagement de scolarité et soutien de l'incubateur) ;
- Implication forte de nos alumni en apport de compétences permettant un suivi personnalisé et l'apport de compétences à haute valeur ajoutée adaptées au projet ;
- Une mise en synergie avec le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) de PSL.

Le nouveau bâtiment inauguré dans la cour centrale de Dauphine en mai 2025 permet aujourd'hui à l'incubateur de la Fondation Dauphine de bénéficier d'environ 200 m². **A l'achèvement des travaux, de nouveaux espaces de créativité** seront mis en place (notamment pour faire travailler ensemble étudiants, chercheurs, entrepreneurs et alumni).

4. Des liens renforcés avec les entreprises, le secteur public et la société civile

L'Université Paris Dauphine – PSL a toujours cultivé une **proximité forte avec le monde socio-économique**, tant du point de vue de la formation que de la recherche :

- **60 entreprises grands comptes**, 950 contributeurs à la taxe d'apprentissage (+13 % entre 2024 et 2025). 30 conventions de partenariat institutionnel, 14 chaires de recherche ;
- 1 645 étudiants en apprentissage, 60 parcours, 300 entreprises d'accueil (80 % de plus de 250 salariés) ;
- Dauphine Executive Education : l'un des premiers centres universitaires de formation continue en France. Plus de 4 200 apprenants par an, plus de 120 formations. **98 % de recommandation positive. Nouvelle implantation à la tour Europlaza (La Défense), ouverte fin 2025** ;
- De très nombreux évènements chaque semaine faisant intervenir des professionnels ;
- Nombreux **contrats de recherche** avec le privé ;
- Média en ligne Dauphine Éclairages, et partenariat avec The Conversation.

Ceci contribue très largement à nos **excellents taux d'insertion professionnelle** : **obtention du premier poste en moyenne deux semaines après diplomation et une rémunération brute moyenne de 44 477 euros, supérieure à la moyenne de la CGE**. Mais également à l'adéquation de notre recherche avec les besoins de la société.

Nous voulons aller plus loin en développant **deux nouveaux axes forts** :

- **Stratégie partenariale dédiée au secteur public** : diversification des partenariats avec les administrations, établissements publics, collectivités territoriales et entreprises publiques

nationales (à l'instar des conventions récemment signées avec la Préfecture des Hauts-de-Seine, la Gendarmerie Nationale ou encore l'École de Guerre), en matière de formation continue, recherche, insertion professionnelle, etc. ;

- **Parole scientifique dans le débat public** : un vaste **plan d'action « experts-médias »** a été engagé, pour former à la prise de parole médiatique tous nos chercheurs et enseignants-chercheurs, et assurer la valorisation de leurs expertises auprès de médias de tous types.

B - LA POURSUITE DU DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL

Avec 7 centres de recherche dont 5 unités mixtes avec le CNRS, l'IRD et l'INRAE, l'Université Paris Dauphine-PSL, était de longue date **internationalement reconnue** dans le monde académique.

Son accréditation par le label international EQUIS et son statut de membre fondateur de PSL viennent renforcer très fortement sa visibilité internationale auprès d'une population plus large, et notamment des étudiants internationaux :

- **EQUIS : ré-accréditation pour 5 ans obtenue fin 2025**, parmi les rares universités françaises à détenir cette reconnaissance mondiale ;
- **PSL : 28^e mondial dans le classement QS 2026**, 34^e dans le classement de Shanghai 2025, 20^e dans le classement CWUR 2026.

1. L'essor des trois campus internationaux de l'Université Paris Dauphine-PSL

Dauphine s'est développée sur trois campus à l'étranger :

- **Dauphine Tunis** : plus de 500 étudiants, 2 licences, 4 masters, une vingtaine de parcours en formation continue. Premier établissement du Maghreb à obtenir le **label UCAP-AC de la Society of Actuaries**, pionnier dans la mise en place de **l'alternance en Afrique** (programme Ujobs) ;
- **Dauphine Londres** : plus de 250 étudiants, 2 licences, 52 % d'étudiants internationaux en 1^{ère} année de Bachelor (34 nationalités), bénéficiant du **visa « High-Potential Individuals »** ;
- **Dauphine Dakar** : nouveau campus lancé en 2025 via un partenariat avec BEM Dakar. Quatre formations proposées pour l'heure (MBA, EDBA, Executive Master, diplôme Management global), dont certaines dans le cadre d'une adaptation locale de l'alternance (dispositif n'existant pas jusqu'à présent au Sénégal).

Notre stratégie pour les années à venir consiste à :

- **Assurer l'essor du campus de Dakar**, en formation initiale et continue ;
- **S'appuyer sur les campus de Tunis et Dakar pour développer notre formation continue en Afrique** ;
- **Faire du campus de Londres un acteur académique à part entière de la cité londonienne**, en poursuivant la stratégie d'internationalisation des recrutements en cours, en assurant une croissance des effectifs tant en formation initiale (e.g. lancement de la double licence IA et Sciences des Organisations et du Master in International Business Law en 2027) que continue (notamment via des partenariats en cours de discussion avec des universités londoniennes de

renom). Cela impliquera par ailleurs **l'extension des locaux du campus, en cours de finalisation** ;

- Développer les **activités de recherche sur les campus** (qui sont aujourd'hui essentiellement centrées sur la formation).

2. Des partenariats académiques avec les meilleures institutions du monde

Plus de 1 000 échanges d'un semestre (entrants et sortants) sont organisés chaque année à Dauphine. Initialement fondée sur un très grand nombre de partenaires internationaux, l'Université a engagé ces dernières années une **stratégie de réduction du nombre de partenaires** (aujourd'hui 160 dans 35 pays, couvrant tous les continents, contre 302 en 2018) pour se **recentrer sur un nombre plus réduit mais stratégique et de premier plan international** (à l'instar de nos accords avec New-York University, Mc Gill, Fudan, Edinburgh, Hong-Kong University of Sciences and tech, Shangain Jia Tong, etc.).

Pour mener à bien cette stratégie, l'Université peut s'appuyer sur :

- L'accréditation **EQUIS pour 5 ans et le positionnement de PSL** parmi les 40 meilleures universités mondiales ;
- La mise en place de **nouveaux parcours internationaux totalement en anglais**, notamment au niveau de la **3^{ème} année de licence de gestion** à la rentrée 2026, afin d'accueillir les étudiants en mobilité dans les meilleures conditions possibles ;
- La **rénovation du campus** offrant un cadre d'accueil très attractif, et le travail en cours visant à **davantage internationaliser** le campus de Paris (signalétique et communication en anglais).

Les efforts réalisés se concrétisent d'ores et déjà par l'accueil d'une étudiante dans le cadre du prestigieux programme Lafayette Fellow, porté par la Villa Albertine et l'Ambassade de France aux États-Unis, et de discussions en cours, notamment à Londres, à New-York et en Californie, pour la signature de nouveaux partenariats.

C – ACCUEILLIR ET SOUTENIR TOUS LES TALENTS

Tout en étant très exigeante sur le plan académique, l'Université Paris Dauphine – PSL a toujours conduit une politique d'ouverture et de solidarité ambitieuse. Elle a également de longue date mis en place des dispositifs permettant aux jeunes de cultiver leurs talents et de s'épanouir sur le plan personnel.

1. Une politique active de diversités et de solidarité

Aujourd'hui, l'Université compte environ **22 % de boursiers chaque année**. Le soutien de l'Université passe en particulier par :

- **Le logement** : **800 hébergements proposés à moins de 30-40 minutes de l'université** (74 % pour des étudiants hors Île-de-France). Cette offre repose en particulier sur les **deux résidences** (St Ouen et La Défense, 214 logements) **acquises par la Fondation Dauphine** et une **troisième prise à bail** par l'Université (St Ouen, 190 logements) ;
- Une commission d'aide sociale d'urgence et des commissions des droits pour les étudiants qui font face à une dégradation de leur situation familiale ou financière ;

- Les **bourses de mobilité internationale** financées par les départements et la Fondation Dauphine (plus d'une centaine chaque année) ;
- Les dispositifs de soutien académique et d'insertion du **programme Égalité des Chances avant l'entrée à l'université (plus de 850 lycéens et lycéennes soutenus dans 43 lycées partenaires) et après l'entrée à l'université** (double parrainage, stage de pré-rentrée et accompagnement pédagogique, etc.) ;
- Gratuité des frais de scolarité pour les étudiants boursiers (ou revenus faibles) et en situation d'exil. ;
- Des exonérations de droit d'inscription, au mérite et sur critère sociaux, pour les étudiants extra-communautaires ;
- **Un schéma directeur pluriannuel du handicap ambitieux** ; Dauphine est partenaire du programme Atypie-friendly par l'intermédiaire de PSL ; elle s'est associée à l'association 100%Handinamique pour impulser une dynamique d'inclusion dans les associations étudiantes ; l'association assure également une permanence hebdomadaire à Dauphine pour l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap.

L'engagement fort de Dauphine passe également par la **solidarité internationale** et le **Programme Exil** :

- **300 étudiants en situation d'exil accueillis depuis 2020**, accompagnement renforcé (logement, bourses, cours de langues) ;
- Partenariat avec la fondation Unlimited pour le financement de bourses (plus de 60 000 euros par an) signé en en avril 2026.

Nous souhaitons consolider ces actions tout en augmentant le nombre de jeunes soutenus, via :

- **L'acquisition d'une nouvelle résidence étudiante** ;
- **Le doublement du nombre de lycéens et lycéennes soutenus** par le programme Égalité des Chances dans les 5 ans à venir, grâce à plan d'action et une campagne de levée de fonds dédiés ;
- **Le renforcement de l'accompagnement des étudiants en exil**, et la consolidation du programme malgré les incertitudes sur les financements.

2. Le bien-être des étudiants au cœur des actions déployées

Le bien-être des étudiants est pour nous un facteur essentiel de la réussite. Cela passe par de nombreux dispositifs :

- **Santé mentale** : programme D.PASSE (Fondation de santé des étudiants de France), PPOP de PSL (3 jours sur site + téléconsultation) ;
- **Nouveau Schéma Directeur Pluriannuel Handicap 2025-2030. 290 étudiants accompagnés en 2026, soit un triplement depuis 2015 (93).** Partenaires financeurs : BPI France, Hermès ;
- **Lutte contre les discriminations** : cellule de veille de 17 membres. Plan d'action LGBT+ en vigueur depuis janvier 2024. Signature de la Charte « L'Autre Cercle » en 2026.

Le bien-être étudiant passe aussi tout simplement par notre capacité à leur offrir des espaces de travail et d'échange de qualité. La **rénovation de l'ensemble du campus** nous permet d'ores et déjà d'offrir de nombreux nouveaux espaces de travail et de détente pour les étudiants. Cet effort sera poursuivi :

- Box de travail en collectif ou sur réservation pour le travail en groupe ;
- Ouverture des salles de cours, hors horaires d'enseignement, et application permettant d'identifier rapidement les salles libres ;
- Salles multimédia et création à terme d'un learning center ;
- Aménagement d'espaces de détente et végétalisation ;
- Etc.

3. Permettre aux étudiants de cultiver leurs talents et de s'épanouir

S'épanouir sur le plan personnel, cultiver ses talents et ses passions font partie de la construction personnelle et sont aussi importants que la construction académique pure. Dauphine a toujours eu pour politique de soutenir les initiatives étudiantes et de proposer un cadre permettant aux jeunes de se réaliser pleinement :

- **La vie associative** : près de 45 associations généralistes et 75 associations de filières. Valorisation de l'engagement étudiant via points de bonification (environ 1 500 étudiants par an). Mise en place d'un parlement des associations ;
- **Le sport** : l'une des universités les plus sportives de France. Plus de 35 sports proposés, 40 % d'étudiants pratiquants ;
- Le **parcours Talents** qui accompagne chaque année des dizaines d'artistes, sportifs de haut niveau, ou jeunes entrepreneurs pour qu'ils puissent à la fois cultiver leur passion et suivre le même enseignement que tous les autres étudiants.

Nous avons pour ambition de **développer davantage notre politique culturelle**. Pour ce faire, nous préparons la **création d'une commission culture** au sein du Conseil de la Formation et de la Vie Étudiante (CFVE) pour **structurer une politique ambitieuse**.

D - LE ROLE CLÉ DE LA FONDATION ET DES ALUMNI POUR SOUTENIR CES AMBITIONS

L'Université, la Fondation et l'association Dauphine Alumni forment un triptyque essentiel pour animer et impliquer toute la communauté dauphinoise au sens large (alumni, mécènes et grands donateurs, entreprises partenaires, ...) dans la stratégie déployée.

Depuis sa création en 2008, la **Fondation Dauphine** tisse des liens entre les générations, entre l'université et le monde économique, entre les étudiants et ceux qui les inspirent. Ces liens prennent vie dans de nombreuses actions mises en œuvre au service de la recherche et des étudiants :

- Programme égalité des chances : partenariats avec des lycées pour dispenser des heures de cours supplémentaires, bourses au logement, semaines de révision, semaine de pré-rentrée, masse salariale de la cellule égalité des chances, ... **Plus de 1 000 lycéens sont ainsi accompagnés chaque année, dans plus de 40 lycées partenaires (répartis sur plusieurs régions françaises) ;**
- Accompagnement de la recherche : **financement de chaires, cercles, initiatives et programme de recherche (ex. PRAIRIE en lien avec PSL) ;**
- Soutien à l'entrepreneuriat : **portage de l'incubateur de Dauphine, programme de prêts d'honneur ;**

- Soutien à la vie étudiante : deux résidences étudiantes, bourses de mobilité internationale, aides financières, ponctuelles ou pérennes (aide sociale d'urgence, soutien au programme Exil et au programme handicap, ...).

Créée en 1972, l'association **Dauphine Alumni** travaille en étroite collaboration avec l'Université Paris Dauphine – PSL et la Fondation Dauphine pour le rayonnement de Dauphine – PSL en France et à l'international :

- **Fédérer les plus de 115 000 Dauphinois** qui évoluent à travers le monde dans tous les secteurs professionnels : moments chaleureux de collaboration, de mentorat et d'entraide ou de coaching via son pôle Mobilité Carrière ;
- Animation d'une quinzaine de Clubs professionnels ou de loisirs et ses 27 Chapters en France et à l'international ;
- Edition du magazine **DauphiNews** et organisation et remise du **prix Prix Made In Dauphine** pour récompenser les plus beaux parcours Dauphinois.

Pour Bruno Bouchard, Président de l'Université Paris Dauphine-PSL : « *La stratégie Dauphine 2030 trace une trajectoire ambitieuse. Nous renforçons notre leadership en matière d'innovation, nous accélérons sur l'international et nous poursuivons le développement de notre politique diversités et solidarité. Notre objectif est de former des étudiants et des apprenants capables d'agir sur les grands défis de leur temps par l'alliance exigeante de l'excellence académique, de l'ancrage dans le monde socio-économique, public et privé, et de la responsabilité et de l'ouverture vis-à-vis de la société dans laquelle nous vivons.* »

Téléchargez le document « **Stratégie Dauphine 2030** ».

À propos de l'Université Paris Dauphine - PSL

L'Université Paris Dauphine - PSL, est une institution d'enseignement supérieur de référence dans le domaine des sciences des organisations et de la décision. Grand établissement, à la fois université et grande école, elle développe depuis sa création en 1968 un modèle innovant pour :

- La qualité et la sélectivité de ses formations pluridisciplinaires en Licence, Master et Doctorat, avec 11 000 étudiants, plus de 4 200 cadres en formation continue et 326 doctorants,
- Une recherche de pointe menée au sein de 7 laboratoires,
- Son engagement responsable et sa créativité,
- Ses relations étroites avec le monde socioéconomique et un puissant réseau de près de 115 000 Alumni.

Avec ses implantations de campus à Paris, Londres, Dakar et Tunis, ses formations et échanges avec plus de 160 partenaires académiques de prestige sur les cinq continents, l'université bénéficie d'un fort rayonnement à l'international. 38 % des étudiants dauphinois du premier cycle suivent un semestre à l'étranger et environ 600 étudiants internationaux sont accueillis chaque année par l'Université Paris Dauphine - PSL dans le cadre de mobilités.

Seule université française accréditée Equis, elle est également établissement-composante de PSL, et figure dans le top 20-40 mondial des classements Shanghai, THE et QS, aux côtés d'universités telles que Yale ou Princeton.

Contact Presse Université Paris Dauphine-PSL

Laurence Martin - KBZ Corporate - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99