INVENTER L'AVENIR ENSEMBLE

DOSSIER DE PRESSE

20 MARS 2019

50 YEARS ANS PARIS-DAUPHINE

Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS

SOMMAIRE

1 p.5
A 50 ans, Dauphine invente un nouvel avenir

2 p.8
Dauphine numérique

3 p.10
La métamorphose du campus de la Porte Dauphine

4 p.14
50 millions d'euros pour les 50 ans de Dauphine : la Fondation se mobilise

5 p.18
La nouvelle identité visuelle de Dauphine

6 p.20
Les événements officiels de la célébration en 2019

7 p.25
Dauphine en quelques dates clés

8 p.27
A propos de Dauphine

A 50 ANS, DAUPHINE INVENTE UN NOUVEL AVENIR

Isabelle Huault

Présidente de l'Université Paris-Dauphine

Que de chemin parcouru pour Dauphine depuis 1968. Sa naissance s'est inscrite dans le cadre d'une réforme sans précédent de l'enseignement supérieur français.

Dès sa création, c'est une université expérimentale, dont le projet scientifique et éducatif articulé autour des sciences des organisations et de la décision, prône la créativité aussi bien en termes de recherche que de formation. Sa spécificité s'est construite en promouvant un enseignement pluridisciplinaire, irrigué par les connaissances scientifiques les plus récentes en économie, droit, informatique, mathématiques, sciences de gestion, science politique et sociologie. Son modèle pédagogique, fondé sur des enseignements en petits groupes, concilie tout à la fois l'excellence sur le plan académique et la proximité avec les milieux socio-économiques. Lieu ouvert sur la cité et les enjeux de société, Dauphine forme des citoyens engagés et responsables.

Résolument tournée vers l'international avec ses campus à l'étranger, **Dauphine est la première université française à obtenir l'accréditation EQUIS.** Cette dernière reconnaît le haut niveau de la recherche et des diplômes délivrés et permet de nouer des partenariats avec des établissements étrangers de qualité.

Alors qu'elle célèbre ses 50 ans, Dauphine nourrit des ambitions fortes : figurer parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur en sciences des organisations et de la décision, en s'appuyant sur la force de PSL, pôle universitaire prestigieux dont elle est membre fondateur.

C'est également le défi numérique que Dauphine va relever, en mobilisant ses énergies tant dans le domaine de la recherche que de la formation. Dauphine numérique est le plan d'envergure que l'université met en œuvre pour ancrer son positionnement autour de l'intelligence artificielle et des sciences des données.

Innovation pédagogique, numérique, accessibilité, durabilité : la modernisation du campus parisien, qui commencera en 2020, permettra à Dauphine d'affirmer ses atouts et de renforcer son rayonnement en France comme à l'international. Plus qu'une transformation, **c'est une véritable métamorphose architecturale qui incarnera le projet scientifique et pédagogique de l'université.**

Tous ces enjeux stratégiques sont soutenus par la Fondation de Dauphine qui lance, à l'occasion de cette célébration, **une grande campagne de levée de fonds avec un objectif de collecte de 50 millions d'ici à 2024.**

Dotée d'**une nouvelle identité visuelle,** Dauphine poursuit aujourd'hui sa transformation, ouverte sur un monde en pleine mutation.

PARIS SCIENCES & LETTRES
UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

2. Dauphine numérique

Organisations et décision à l'ère du numérique

Depuis la création de Dauphine, l'informatique et les nouvelles technologies sont au cœur de l'identité de l'université et de son évolution.

A l'heure où le numérique est omniprésent dans les milieux professionnels et dans l'ensemble de la société, il conditionne le développement et la réussite des organisations et constitue un outil majeur d'aide à la décision.

Pour ses 50 ans et en réponse à ces enjeux, **Dauphine lance un projet d'envergure - Dauphine numérique - dont l'ambition est de promouvoir un écosystème de recherche et de formation de niveau mondial** et de produire des travaux transdisciplinaires sur la transformation numérique (intelligence artificielle, data sciences, blockchain, machine learning etc).

Dauphine numérique s'appuie sur une analyse globale des technologies et des transformations liées au numérique, ainsi que sur une réflexion quant à leurs conséquences économiques, organisationnelles, éthiques et sociales. **Les équipes dauphinoises en économie, en droit, en informatique, en mathématiques, en sciences de gestion, en science politique et en sociologie apportent, chacune mais aussi collectivement, des méthodes et un éclairage spécifiques.**

« C'est une des batailles principales, le besoin en personnes formées en Intelligence Artificielle n'est déjà pas comblé par les spécialistes existants (...)
Les formations de très haut niveau existantes ne suffiront pas. Il s'agit également de penser des interfaces entre les formations (...) et dans d'autres matières. »

CÉDRIC VILLANI
Donner un sens à l'Intelligence Artificielle, mars 2018
Lauréat de la médaille Fields en 2010, Député, Docteur de Dauphine

JAMAL ATIF
Responsable du programme Dauphine numérique, enseignant-chercheur du LAMSADE, chargé de mission «Science des données et intelligence artificielle» au CNRS.

Les données clés

6
laboratoires
CEREMADE (mathématiques), CR2D (droit), DRM (sciences de gestion), IRISSO (sciences sociales), LAMSADE (informatique), LEDa (économie)

Plus de 10 projets de recherche dont :

- Transformation digitale et impacts sur les organisations (le digital et l'humain),
- Effets de l'intelligence artificielle sur les pratiques en contrôle de gestion,
- Responsabilité sociale des algorithmes,
- Construction de la confiance sur les plateformes collaboratives,
- Modélisation du comportement d'usage d'une application web,
- Agents intelligents pour la décision et le raisonnement,
- Apprentissage automatique,
- Justice prédictive

65
enseignants-chercheurs mobilisés

14
formations initiales et continues
dans les domaines de l'économie numérique, des systèmes informatiques complexes, de la cyber sécurité et la protection des données, des data sciences, du management et l'innovation etc.

1M€
Un fonds dédié aux projets innovants
dont une partie sera consacrée à la création de trois postes d'enseignants chercheurs

Des chaires de recherche telles que :

— **La chaire Fintech** articule l'enseignement, la recherche et l'entrepreneuriat dans les domaines de la finance digitale tels que le blockchain et crypto-monnaies, la régulation et les problèmes de cyber sécurité, le financement des entreprises et le crowdfunding, la soutenabilité de la finance digitale et questions éthiques.

— **La chaire Femmes et sciences** analyse les déterminants et l'impact de la faible présence des femmes dans les études et les carrières scientifiques en vue d'éclairer le débat public et de promouvoir la place des femmes dans les secteurs scientifiques et du numérique.

— **La chaire Economie du numérique** se donne pour mission d'inscrire l'économie numérique dans le champ des recherches de l'université, et de constituer un centre de réflexion et d'action réunissant les acteurs et experts des différents secteurs concernés.

— **La chaire Gouvernance et régulation** a pour principal objet d'étude les effets des nouvelles technologies sur la gouvernance publique et privée.

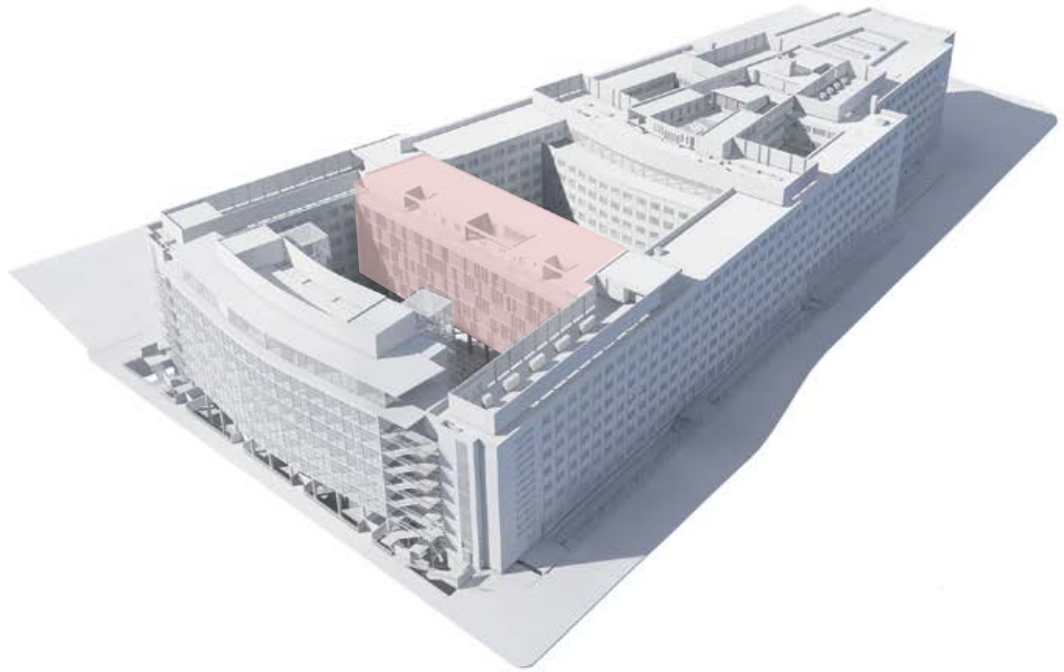
3. La métamorphose du campus de la Porte Dauphine

Un campus ouvert, connecté et durable

Accueillir les dauphinois d'aujourd'hui et de demain dans les meilleures conditions est une priorité pour Dauphine. La métamorphose architecturale est une clé pour relever ce défi.

Dauphine est depuis sa création, installée dans le bâtiment qui hébergea le siège de l'OTAN (Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) de 1959 à 1966, date à laquelle la France en quitta le commandement intégré. L'état-major déménagea alors à Bruxelles. D'inspiration néo-antique, il est l'œuvre de **Jacques Carlu** (1890-1976), Grand prix de Rome d'architecture auquel on doit également le Palais de Chaillot livré pour l'Exposition universelle de 1937. Initialement constituée de bureaux de taille modeste, la configuration de ce complexe immobilier de près de 60 000 m² a contribué à la mise en place de la pédagogie en petits groupes prônée à Dauphine.

A partir de 2020 et pour une durée de cinq ans, l'université engage un projet architectural d'envergure en vue de restructurer entièrement le bâtiment de la Porte Dauphine : réagencement de l'espace, création d'une nouvelle aile, accessibilité, sécurité, efficacité énergétique, etc. Le nouveau campus sera à l'image des ambitions de Dauphine, à la pointe du numérique, de l'innovation scientifique et pédagogique, durable et ouvert sur le monde.



La métamorphose du campus lancée à l'occasion des 50 ans s'inscrit dans les priorités stratégiques de Dauphine :

— L'international
Le campus répondra aux normes internationales permettant d'accueillir dans les meilleures conditions les étudiants et enseignants-chercheurs issus du monde entier.

— La créativité
Avec l'aménagement collaboratif, modulaire et flexible du futur learning center, de la zone projet et de la zone entreprenariat, les nouveaux espaces du campus stimuleront l'idéation, la collaboration et la créativité.

— La responsabilité sociale et environnementale
La remise aux normes du bâtiment améliorera significativement sa performance énergétique, son confort thermique et son acoustique. La qualité de vie au travail sera privilégiée avec plus de lumière naturelle, de nouveaux espaces de convivialité et de restauration et une toute nouvelle crèche modernisée sur près de 350 m². L'ensemble de ces évolutions permettra au bâtiment de répondre aux dernières exigences environnementales et de sécurité.

Le campus de 2020 à 2025

54 000M2
aménagés

120M€
Le montant du projet
dont 96,5 millions d'€ financés par l'État, 10 millions d'€ par les fonds propres de l'université et 13,5 millions d'€ pouvant être empruntés.
La Fondation a, par ailleurs, prévu d'affecter une partie de sa campagne de levée de fonds pour accompagner la transformation du campus.

2020/2025
5 ans de travaux

« La création d'un bâtiment neuf au cœur du campus génère un nouveau centre de gravité qui favorise les échanges entre toutes les disciplines. Il crée une véritable proximité entre les bibliothèques d'étude et de recherche, autrefois déconnectées. Nous sommes fiers de participer à ce projet d'envergure, structurant pour l'Ouest parisien. »

GAËLLE PÉNEAU
Architecte

Les cinq nouveautés majeures

— L'extension du bâtiment au-dessus de la cour : un trait d'union entre les deux ailes du bâtiment actuel permettra de gagner 4 000 m² supplémentaires.

— Le Learning Center (1 500 m²), est un espace dédié à la création et à la transmission des savoirs.
Avec la création du Learning Center, la bibliothèque de Dauphine se transformera en un lieu de plus de 3 150 m² à la pointe du numérique, dans un campus favorisant l'expérimentation, la créativité et la rencontre des disciplines.
Situé au sixième étage du bâtiment actuel et dans son extension au-dessus de la cour, le Learning Center rassemblera les bibliothèques d'étude et de recherche.

— La zone Projet (335m²) est inspirée des lieux d'innovation (fab labs, makerspaces…) et de leur esprit collaboratif. Elle offre un espace et des outils uniques dédiés à la co-construction des projets. Étudiants, chercheurs ou intrapreneurs y organisent des ateliers de créativité, bénéficient d'espaces de coworking, de réunions ou d'événements. Équipée d'outils de pointe et dotée de locaux flexibles et modulables, la Zone Projet est un creuset de créativité collective pour l'université.

— La zone Entrepreneuriat (360 m²), au service des créateurs d'entreprises de la communauté dauphinoise permet de créer son entreprise, d'échanger avec d'autres entrepreneurs, de bénéficier d'un accompagnement… Pont entre l'université et le monde de l'entreprise, elle intègre la future House of Entrepreneurship et l'Incubateur de Dauphine ainsi que des open space pour entreprises incubées, des salles de réunion et des espaces de tutorat - mentorat.

— Des formations réintégrées sur le campus de la Porte Dauphine avec l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ) et les Masters en finance.
Actuellement installées sur plusieurs sites parisiens, ces formations dauphinoises rejoindront le campus rénové, favorisant la pluridisciplinarité. L'IPJ et les Masters en finance de Dauphine bénéficieront ainsi de nouveaux locaux, avec notamment pour les étudiants en journalisme, un véritable plateau technique avec studios.

4. 50 millions d'euros pour les 50 ans de Dauphine : la Fondation se mobilise

La Fondation Dauphine, levier de développement pour l'université

Depuis sa création en 2008, la Fondation Dauphine soutient le progrès de l'enseignement supérieur et le développement de Dauphine en finançant des projets stratégiques et innovants grâce aux dons d'entreprises et de particuliers – alumni et parents d'élèves notamment.

Fondée par Laurent Batsch, ancien président de Dauphine et actuel président de la Fondation, c'est la première fondation partenariale de l'enseignement supérieur qui a vu le jour en France. **Avec près de 30M d'€ collectés en dix ans, elle est devenue un véritable levier de développement pour Dauphine.**

Pour Isabelle Huault, présidente de Dauphine : « Grâce à la Fondation, nous avançons plus vite. La Fondation nous apporte des ressources complémentaires essentielles pour mener à bien des projets qui n'auraient pu voir le jour sans son soutien. La Fondation incarne aussi nos valeurs de solidarité et de qualité académique. »

Alors que Dauphine célèbre ses 50 ans, la Fondation donne à son engagement une nouvelle envergure en lançant une grande campagne de collecte de fonds, « Inventer l'avenir ensemble », avec **l'objectif de lever 50 millions d'€ d'ici à 2024, dont près de 15 millions d'euros de dons ont déjà été promis.**

Solidarité et excellence : les missions de la Fondation

A travers ses actions, la Fondation accompagne les trois grands axes de développement définis comme prioritaires par Dauphine : **l'international, la créativité et la responsabilité sociale.**

Elle favorise ainsi les initiatives dauphinoises de recherche et d'entrepreneuriat, la mobilité internationale, la formation culturelle et le logement des étudiants, ainsi que l'égalité des chances.

La Fondation constitue également un moyen d'assurer à long terme le financement et le développement de Dauphine, via un investissement de son capital dans l'immobilier étudiant.

En 10 ans, l'impact de la Fondation a été considérable :

— **Près de 500 jeunes** ont suivi le programme **Égalité des Chances**

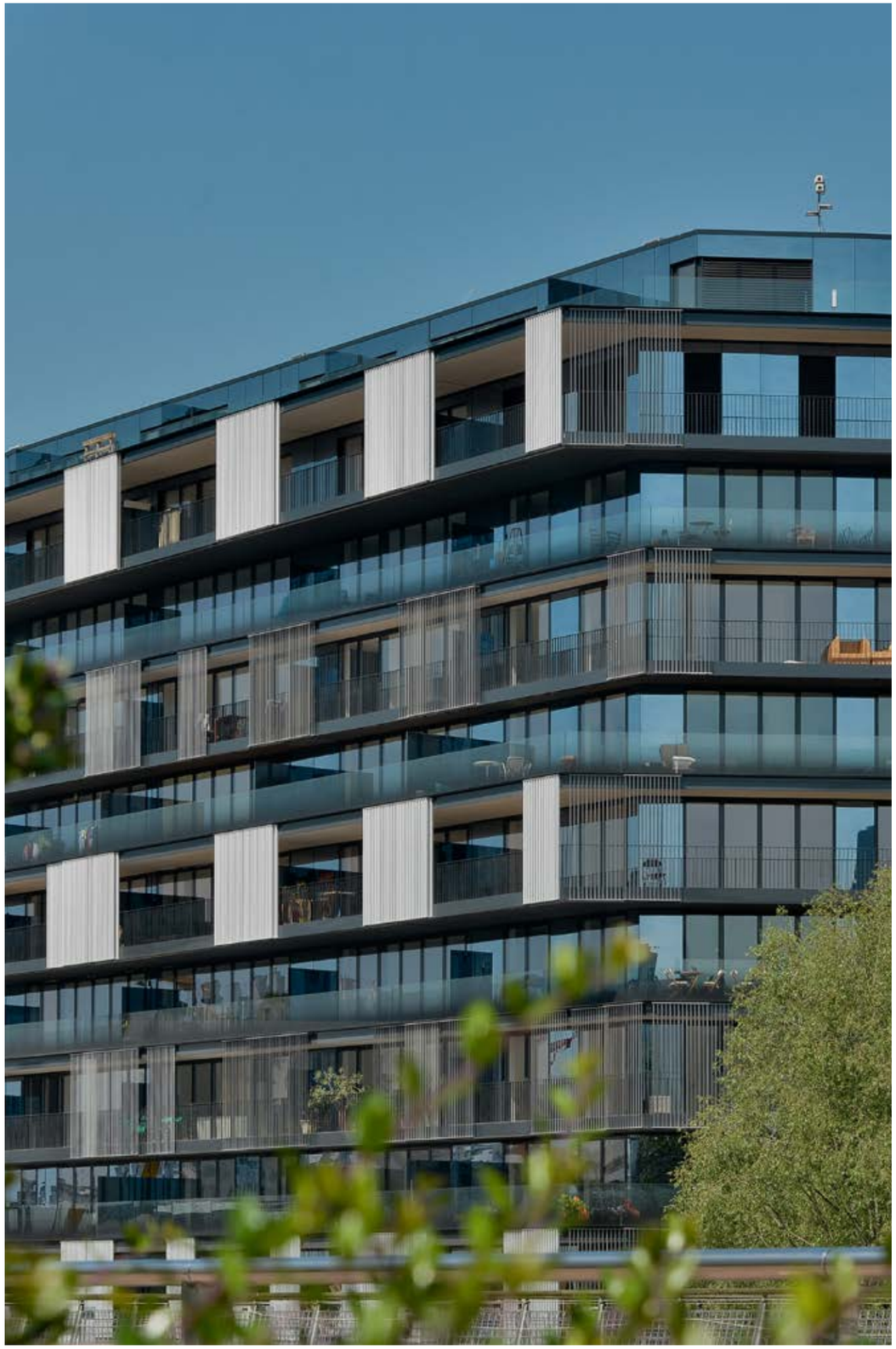
— **57 étudiants issus de milieux modestes sont logés** chaque année dans des studios à loyers modérés acquis par la Fondation en 2015 à Nanterre

— **10 chaires et cercles de recherche et d'enseignement** ont été créés pour développer l'innovation et les connaissances

— **Plus de 200 emplois ont été créés** via l'Incubateur Dauphine que la Fondation finance pour les entrepreneurs dauphinois

— **Plus de 700 étudiants de Dauphine ont été formés à la médiation culturelle** pour participer comme guides à de grands rendez-vous culturels français

— **Plus de 600 étudiants** sont partis en **échange universitaire à l'étranger** avec des bourses de mobilité internationale



RÉSIDENCE ÉTUDIANTE DE DAUPHINE À NANTERRE

50 millions d'euros pour aller plus loin

Forte de ses 50 ans, Dauphine avance avec confiance et une ambition forte : affirmer sa place d'établissement de référence en sciences des organisations et de la décision. Pour cela, Dauphine, « invente l'avenir » en déployant davantage sa créativité, en renforçant son rayonnement international, en affirmant sa responsabilité sociale et en incarnant sa vision par une métamorphose du campus.

Or, pour Laurent Batsch, président de la Fondation, « dans un État de plus en plus contraint dans la distribution de ses subventions publiques, **seule la diversification de ses ressources** peut donner à Dauphine les moyens de son développement. D'autant plus que la compétition internationale élève les standards de qualité et accroît les besoins de financement d'une université comme la nôtre. »

Ainsi, Dauphine a besoin aujourd'hui du soutien de toute sa communauté. Parents, alumni, entreprises, donateurs : c'est aussi grâce à leur générosité que l'université aura les moyens d'être toujours plus innovante, ouverte sur le monde et engagée dans la société.

C'est le sens de la campagne « Inventer l'avenir ensemble » que lance la Fondation Dauphine le 20 mars 2019, lors d'un dîner de gala réunissant 300 personnalités engagées pour l'université.

L'objectif est de collecter 50 millions d'euros d'ici à 2024 pour soutenir les ambitions de Dauphine.

Aujourd'hui 75% des ressources de la Fondation sont des dons d'entreprises et 25% de particuliers. Bien que le soutien des entreprises reste essentiel, la campagne « Inventer l'avenir ensemble » aura aussi pour but d'engager davantage les parents d'élèves et les 88 000 alumni de Dauphine, dont la mobilisation serait un levier exceptionnel pour le développement de la Fondation et de l'université.

Quelques exemples des projets que financeront les dons :

— Créer deux nouvelles chaires de recherche par an sur des thématiques novatrices

— Fonder une House of entrepreneurship fédératrice pour les startups et déployer l'incubateur existant à Paris et à Londres

— S'assurer que 100% des étudiants dauphinois ont les moyens de vivre un semestre à l'étranger et promouvoir le recrutement d'étudiants étrangers grâce à l'augmentation du nombre de bourses

— Financer 100 logements supplémentaires mis à disposition des étudiants boursiers originaires de régions

— Déployer l'action pour l'égalité des chances auprès de lycées dans chaque région de France

— Soutenir la construction d'un Learning Center avec de nouveaux espaces dédiés à la transmission des savoirs, à l'innovation et au travail collaboratif

5. La nouvelle identité visuelle de Dauphine

Dans cette période clé de célébration des 50 ans, la nouvelle identité visuelle se devait à la fois d'affirmer **le rayonnement de Dauphine tout en s'imbriquant harmonieusement avec Paris Sciences et Lettres (PSL), dont elle est membre fondatrice et avec laquelle la marque est « cobrandée » depuis un peu plus d'un an.**

Le logo proposé est **épuré** et s'appuie sur la création d'un **monogramme, sigle identitaire** reprenant les initiales de Dauphine Université.
> L'inclusion du « U » dans le « D » symbolise Dauphine, lieu de recherche et de savoir, **au cœur de la cité.**

Dauphine est exigeante, créative et proche de ses parties prenantes : étudiants, personnels, enseignants-chercheurs, alumni, partenaires et donateurs.
> **La typographie minuscule** « sans sérif » affirme la convivialité et la simplicité moderne.

Ancrée à l'international, la marque se décline aisément avec ses campus de Londres, Casablanca ou Tunis. Elle fédère également la Fondation et l'association des Alumni.

Dans sa **version numérique, l'utilisation du monogramme** propose une interface graphique « connectée », dans un contexte où Dauphine engage en parallèle la refonte de l'ensemble de ses sites internet.

Eléments constitutifs de la marque, la nouvelle identité visuelle renvoie aux notions de **proximité**, de **statut** et de **modernité** de Dauphine.

6. Les événements officiels de la célébration en 2019

Pour célébrer son anniversaire, Dauphine a élaboré une programmation alliant des conférences scientifiques, des manifestations culturelles et sportives. Initiés dès la rentrée universitaire 2018 par la semaine de l'Egalité et le Prix Made in Dauphine, ces rendez-vous sont le reflet du rayonnement et de la diversité de Dauphine aujourd'hui, et se prolongeront jusqu'à la fin de 2019.

15 janvier

Recherche en économie : défis pour les 50 prochaines années ?

Evénement phare du cinquantenaire, Paris-Dauphine reçoit un plateau prestigieux dont **quatre prix Nobel** d'économie, Sir Angus Deaton de l'université de Princeton, Lars Hansen et James Heckman de l'université de Chicago et Edmund Phelps de l'université de Columbia pour éclairer une thématique ambitieuse sur la recherche en économie : « défis pour les 50 prochaines années ? ».

28 fév > 28 mars

House of Finance Days

Avec une quatrième édition organisée par la House of Finance, ces journées proposent des conférences de haut niveau dans le champ de la finance. Avec plus de 40 manifestations, les House of Finance Days ont accueilli lors des trois premières éditions plus de 5000 participants et 150 intervenants experts, professionnels, académiques, dirigeants d'entreprise et décideurs publics, ainsi que plusieurs invités prestigieux, tels que François Villeroy de Galhau et Bruno Lemaire. **L'édition de 2019 sera clôturée le 28 mars par Christine Lagarde.**

Fév > Mars

Daufunk, Dau'film festival et Comédie Do's musical

Du jazz-rap au swing aux allures hip-hop, du théâtre à la comédie musicale, les associations dauphinoises réchauffent notre hiver avec plusieurs rendez-vous qui illustrent le dynamisme, la créativité et l'engagement étudiant, véritables marqueurs de Dauphine : Daufunk (le 9 fév.), Daufilm cinéma (du 25 fév. au 1er mars) et Comédie Do's musical (23 mars).

14 mars

Climat : conférence « La neutralité carbone à quel horizon ? »

Dans le prolongement des Journées de la Responsabilité Environnementale, cette conférence, organisée par la Chaire Économie du Climat avec des intervenants tels que Jean Jouzel (GIEC) et Valérie Masson-Delmotte (GIEC), tous deux climatologues et Prix Nobel, Erik Orsenna, écrivain, Catherine Chabaud, journaliste/navigatrice...dresse un bilan éclairé du dernier rapport du Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat et de l'avancée de la mise en œuvre de l'Accord de Paris. Une exposition photos en partenariat avec National Geographic, est également inaugurée à cette occasion. .

20 mars

Dîner de Gala de la Fondation pour les 50 ans de Paris- Dauphine

Réunissant 300 personnalités dauphinoises, le dîner est l'occasion de revenir sur les 50 ans de singularité de l'université, notamment à travers les interventions de diplômés emblématiques, dont Mohed Altrad, dirigeant du groupe Altrad et Lorraine de Gournay, ancienne dirigeante du groupe Bompard. La soirée marque aussi le lancement de la campagne « Inventer l'avenir ensemble » de la Fondation, avec l'objectif inédit de collecter 50 millions € d'ici 2024 pour soutenir les ambitions de Dauphine. Les bénéfices du dîner contribueront à cette campagne.

29 mars

Les foulées sportives des 50 ans : la course pour l'égalité de Paris-Dauphine

Évènement fédérateur pour l'ensemble de la communauté dauphinoise, les foulées sportives ont pour objectif de réunir les étudiants, les enseignants-chercheurs, les personnels administratifs, les membres de PSL et les entreprises partenaires autour d'un défi commun : parcourir 50 km en équipe pour célébrer l'anniversaire des 50 ans.

2 avril

Dauphine talents

Les étudiants du programme Dauphine Talents, réservé aux artistes, acteurs et sportifs de haut niveau, entrent en scène pour donner à voir leur talent à un large public.

2 > 4 avril

Dauphine Art Days

Désormais devenus un événement traditionnel de l'animation de la vie de campus, les Dauphine Art Days font leur retour avec un florilège de performances durant plusieurs jours, expositions, spectacles, happening, concerts, défilé de mode, etc.

15 mai

« À quoi servent, encore, les universitaires en 2018 ? »

Le métier d'universitaire, sa fonction sociale et sa place dans l'espace public se sont profondément transformés. S'il jouait en 1968 un rôle central, quelle est sa place dans la formation de l'esprit critique et l'animation du débat public 50 ans plus tard ? Quelles contraintes nouvelles, mais aussi quelles opportunités, reflètent les transformations de l'université, du champ politique et des médias ?

24 mai

« Regards croisés sur les sciences des organisations et de la décision »

Cette journée scientifique internationale interroge les regards croisés de personnalités emblématiques du monde de la recherche telles que Pierre-Louis Lions, professeur au Collège de France, titulaire de la chaire « Équations aux dérivées partielles et applications », Ève Chiapello, directrice d'étude à l'EHESS, Christos H. Papadimitriou, professeur à l'université de Berkeley, David Cooper, professeur à l'université d'Alberta, Jose Scheinkman, professeur à l'université de Columbia et de Princeton, et Melchior Wathelet, professeur à l'université de Liège et à l'université catholique de Louvain.

25 mai

Music to Rock the Nation

Dix heures de son, sept groupes d'un éclectisme exceptionnel, un village de tentes où se restaurer et surtout, plus de 2000 personnes pour danser sous le signe de la musique et de la solidarité. Hip-Hop, dub, trance, dubstep, cumbia, musique du monde, etc.

9 > 11 juillet

Congrès international 5th World Journalism Education Congress

Créé en 2007, le premier World Journalism Education Congress s'est tenu à Singapour et se réunit tous les 3 ans (Grahamstown – Afrique du Sud en 2010 ; Mechelen – Belgique en 2013 ; Auckland – Nouvelle-Zélande en 2016). En 2019, c'est l'Institut Pratique du Journalisme de Paris-Dauphine qui est retenu pour co-organiser cette 5e édition, laquelle s'inscrit dans la célébration des 50 ans de Dauphine et des 40 ans de l'IPJ.

23 juillet

Célébration des diplômés des Masters et des 10 ans de Dauphine-Tunis

Premier campus ouvert à l'international, devenu aujourd'hui la référence en Afrique dans les sciences des organisations et de la décision, Dauphine-Tunis fête en 2019 ses 10 ans et ses nouveaux diplômés.

18 nov > 13 décembre

Remise des diplômes des Masters

L'événement de clôture du programme des 50 ans 2019 est consacré à la 50e promotion des Masters de Paris-Dauphine. Quinze cérémonies de remise de diplômes sont ainsi programmées pour saluer la réussite de près de 2500 étudiants.

Retrouvez tout le programme officiel 2018 et 2019 sur **https://www.dauphine.psl.eu/fr/50-ans.html**

7. Dauphine en quelques dates clés

1968
Investi par des étudiants et des enseignants, le site de la Porte Dauphine, construit en 1955 pour accueillir le commandement militaire de l'OTAN, se transforme en « centre universitaire Dauphine » sous l'égide du ministre Edgar Faure.

1970
Le centre universitaire devient l'Université Paris IX-Dauphine.

1994
La « nouvelle aile » fermant le U de la cour d'honneur est inaugurée.

2004
Dauphine obtient le statut de Grand Établissement.

2008
Création de la Fondation Dauphine.

2009
Le label EQUIS (European Quality for Improvement System), norme d'accréditation européenne est délivré par l'EFMD. Le premier campus international est inauguré à Tunis. Le programme Egalité des Chances est créé.

2010
Dauphine devient membre fondateur de Paris Sciences et Lettres (PSL), créée aux côtés d'établissements français de renommée mondiale.

2011
Dauphine accède à l'autonomie grâce à la loi relative aux libertés et à la responsabilité des universités (loi LRU). L'Institut Pratique du Journalisme (IPJ) rejoint Dauphine pour former l'IPJ Dauphine.
PSL est sélectionnée comme « Initiative d'Excellence » (IDEX) par un jury international.

2013
Dauphine initie, avec Singapore Management University, l'alliance SIGMA (Social Impact and Global Management Alliance) favorisant de nombreux échanges en recherche et en formation sur plusieurs continents.

2014
Dauphine devient membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE). Le campus de Londres accueille ses premiers étudiants.

2015
Dauphine est une nouvelle fois accréditée EQUIS pour cinq ans. Cette distinction constitue une reconnaissance internationale de la qualité en matière d'enseignement et de recherche dans le domaine des sciences de l'organisation et da la décision.

2016
L'université élargit ses implantations à l'international avec les licences décentralisées proposées à Madrid et Mannheim en Allemagne en complément de celles de Londres, et s'installe à Casablanca.

2018
Dauphine ouvre la célébration de ses 50 ans pour la rentrée universitaire 2018 jusqu'à fin 2019.

2019
La campagne de levée de fonds 2019 à 2024, le programme Dauphine numérique et la nouvelle identité visuelle sont lancés.

2020
Un ambitieux projet de modernisation du campus historique de la Porte-Dauphine est engagé.

8. A propos de Dauphine

L'Université Paris-Dauphine, dite Dauphine, est l'institution d'enseignement supérieur de référence dans le domaine des sciences des organisations et de la décision.

Grand établissement, membre de la Conférence des présidents d'universités et de la Conférence des Grandes Ecoles, Dauphine développe depuis sa création en 1968 un modèle innovant pour :

— la recherche menée dans ses six centres de recherche (CR2D - droit, DRM – sciences de gestion, LAMSADE - informatique, CEREMADE - mathématiques, LEDa - économie, IRISSO - sciences sociales), dont 5 sont associés au CNRS,

— la qualité et la sélectivité de ses formations pluridisciplinaires en licence, master et doctorat, avec 8681 étudiants, 4300 cadres en formation continue et 307 doctorants

— ses relations étroites avec le monde socioéconomique et un puissant réseau de 88 000 alumni présents sur les cinq continents,

— son engagement responsable et sa dynamique d'innovation et de créativité.
Seule université française accréditée EQUIS, Dauphine développe un fort rayonnement à l'international et se place parmi les 30 meilleures universités mondiales en mathématiques.

Avec ses implantations de campus à l'étranger (Casablanca, Tunis, Londres), Dauphine est aussi à l'initiative d'alliances stratégiques internationales telles que l'alliance SIGMA (Copenhagen Business School - Danemark, Fundaçao Getulio Vargas - Brésil, Singapore Management University - Singapour, St. Gallen University - Suisse, Esade Barcelone - Espagne, Wirtschaft Universität Wien - Autriche, Hitotsubashi University - Japon, Renmin University - Chine). Elle développe par ailleurs des partenariats académiques sur les 5 continents, privilégiant des formations délocalisées ou en doubles-diplômes.

Membre fondateur de l'université PSL, Dauphine s'est unie à 8 établissements parisiens prestigieux couvrant une grande diversité disciplinaire (Chimie Paris Tech, Ecole Nationale des Chartes, Ecole Normale Supérieure, Ecole Pratique des Hautes Etudes, Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la ville de Paris, Institut Curie, Mines ParisTech et Observatoire de Paris). L'université PSL, c'est à ce jour 27 prix Nobel, 10 médailles Fields et 49 médailles d'or au CNRS. Classé en 2019 par le Times Higher Education en 41ème position mondiale et comme 1er établissement national, ce nouveau rang permet ainsi à PSL de se hisser dans le top 50 des meilleurs établissements au niveau international.

Pour en savoir plus :
dauphine.psl.eu

Recherche

307
doctorants

21
chaires, initiatives
de recherche et cercles

Formation initiale

8 681
étudiants en formation initiale dont

44,5 %
en Licence

52 %
en Master

3,5%
en Doctorat

1 300
étudiants en apprentissage
(42 formations ouvertes en
apprentissage)

98 %
des étudiants
en master satis-
faits, voire très
satisfaits (79 %).
91 % recomman-
deraient leur
formation.

93 %
des étudiants
en master ont
trouvé un emploi
dans un
délai médian
d'un mois.

International

23 %
d'étudiants internationaux
en master

25 %
d'enseignants étrangers

16 %
des diplômés travaillent
hors de France

88 000
Alumni diplômés de Paris-Dauphine
à travers le monde

Executive Education

4 300
cadres formés en formation continue

Encadrement

496
personnels administratifs

585
chercheurs et enseignants
chercheurs

2 200
intervenants professionnels

Relations entreprises

+ de 1 500
relations entreprises
(chaires, contrats de recherche,
taxe d'apprentissage, contrats
d'apprentissage, stages)

40
entreprises partenaires de Dauphine
et de sa Fondation

CONTACTS PRESSE

NANCY ECHINGER
neichinger@kbzcorporate.com
06 09 76 88 82

KARINE ZIMERAY
kzimeray@kbzcorporate.com
06 09 15 65 14

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 Paris cedex 16
dauphine.psl.eu

Conception : Direction de la communication / Copyright visuels : Henrike Stahl - Nicolas Fagot, Studio 9 - M Teissedre, CPU